

VInCI

Vin, Innovation et Compétitivité Internationale

Le secteur vitivinicole dans l'espace SUDOE (Espagne, France, Portugal) est confronté à une forte volatilité des rendements annuels et à une concurrence accrue dans la conquête des marchés internationaux.

Les partenaires publics et privés du projet VInCI et via le financement Interreg SUDOE, s'allient pour aider la filière vitivinicole à mieux anticiper les prévisions des rendements et à optimiser leur sélection des marchés à l'export.

“Le projet VINCI permettra aux entreprises de la filière vitivinicole de disposer d'informations plus précises, qui leur permettront, dans un scénario de changement climatique et de concurrence internationale croissante, de développer des plans d'actions plus utiles et adaptés à la réalité”

PARTENAIRES

Le projet VInCI a commencé le 1er octobre 2019 et se terminera le 30 septembre 2022 et compte parmi ses partenaires:

- L'université de Bordeaux,
- Fruition Sciences,
- Toulouse School of Economics,
- Bordeaux Aquitaine INNO`VIN,
- L'université de Zaragoza,
- RemOT Technologies,
- Aragón Exterior,
- L'Université de Castilla la Mancha,
- L'Université de Trás-os-Montes e Alto Douro,
- L'Instituto dos Vinhos do Douro e Porto,
- L'Associação para o Desenvolvimento da Viticultura Duriense.

Le projet compte aussi 10 partenaires associés dont le CIVB, Hennessy, La coopérative des Vignerons de Tutiac, le Château Calon-Ségur en France.

VInCI développera des outils **innovants et interconnectés** qui seront mis à disposition des professionnels sur une plateforme web et une application smartphone:

- un **outil de prévision de production** au niveau de la parcelle et de l'Appellation d'Origine Protégée (AOP);
- ainsi qu'un **outil orienté export**, à travers l'analyse des marchés étrangers.

En combinant les données **sur l'offre** (production attendue) **et la demande**, il fournira des informations sur **les quantités, les prix et les destinations** d'exportation plus appropriés.

Il est basé sur des modèles de commerce international qui permettent d'estimer le potentiel de marché des pays importateurs pour chaque région SUDOE, à travers des aspects tels que: le niveau de revenu, les taux de change et tout un ensemble de variables macroéconomiques et microéconomiques, telles que les préférences des consommateurs (y compris les différences culturelles dans les populations), élasticités prix-demande, etc.

Vous pouvez suivre l'évolution des activités du projet via son site Web à l'adresse suivante :

<http://vincisudoe.eu/>

