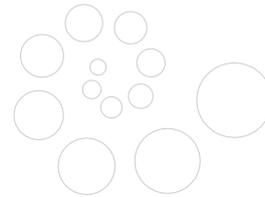


# CARRIÈRES !

Les diplômés de TSE détaillent leur parcours



Les métiers du  
**CONSEIL**



**Pascal Bizzari**

*Responsable  
Connaissance Clients*

**Capmarket  
Groupe AVISIA**

*Diplômé 2005  
Master 2 Statistique  
et Économétrie*

## PARCOURS

J'ai fait un bac ES à la suite duquel je suis rentré en classe préparatoire à l'École Normale Supérieure de Cachan option D2 Economie/Gestion.

Je m'y suis familiarisé aux concepts de micro, macro-économie et mathématiques appliquées. A la sortie de cette prépa, je me suis orienté vers un IUP d'ingénierie statistique et économétrie à l'Université de Toulouse où j'ai découvert les applications de la statistique au monde de l'entreprise. C'est cette initiation qui m'a plu et qui m'a orienté vers un Master 2 (DESS à l'époque) de Statistique et Econométrie.

Après un premier stage en Master 1 chez BVA où j'avais été initié à l'application des statistiques l'aventure professionnelle a commencé à la fin du DESS avec le stage de fin d'étude. Il n'y avait pas vraiment de secteur particulier qui m'attirait, j'avais juste envie de mettre en œuvre "dans la vraie vie" les modèles statistiques vu en cours.

Ayant plutôt une sensibilité marketing, je me suis donc naturellement orienté vers le monde du service et du conseil aux entreprises. J'ai donc réalisé mon stage chez Soft Computing qui est une société de référence dans le monde du conseil en CRM et Datamining.

J'ai fait ce choix pour pouvoir découvrir tous les secteurs dans lesquels on pouvait appliquer les méthodes datamining : les banques, les assurances, la téléphonie mobile, la distribution spécialisée... pour voir quels étaient les secteurs avec lesquels j'avais le plus d'affinités.

## INTERVIEW

### ► *Quel poste occupez-vous ?*

Aujourd'hui je suis toujours en poste dans le domaine du conseil et j'occupe la fonction de Responsable connaissance clients au sein de la société Capmarket du Groupe AVISIA. En amont j'ai suivi le parcours d'évolution classique ou l'on commence en tant que Consultant junior et on devient confirmé puis senior en ayant acquis de l'expertise dans différents domaines jusqu'à devenir Chef de projet et Manager. A ce stade on s'occupe de projets de A à Z, de la récupération du besoin client jusqu'à la mise en œuvre du livrable final répondant à la problématique. Enfin, une fois passé ces différentes étapes, je suis devenu Responsable de la Connaissance Clients en intégrant de nouvelles responsabilités.

### ► *En quoi consiste votre mission actuelle ?*

Je dirige une équipe d'une vingtaine de personnes toutes dédiées à la réalisation d'études datamining et CRM. Pour caractériser mon métier, j'ai des semaines types, durant lesquelles je vais pendant 2 ou 3 jours intervenir directement chez des clients pour les accompagner et répondre à des problématiques de connaissance clients telles que "comment recruter des clients", "comment les fidéliser" ou "comment les retenir pour qu'ils n'aillent pas à la concurrence". Sur les 2 autres jours de la semaine, je vais avoir des fonctions dites de "back-office" de gestion et de direction de la structure où je vais m'occuper de recruter des collaborateurs ou suivre les relations avec les clients où nous intervenons. Je veille aussi tout particulièrement à ce que les missions de mes consultants se déroulent bien et que celles-ci répondent correctement au besoin. Enfin j'interviens aussi sur des aspects d'avant-vente consistants à répondre à des appels d'offres ou rencontrer des prospects (futurs clients) pour leur présenter nos réalisations et notre valeur ajoutée.

### ► *Y a-t-il des particularités liées au secteur d'activité ?*

Oui les particularités sont liées au métier du service, c'est-à-dire d'être capable de faire le grand écart tous les jours entre différents secteurs, différentes problématiques, d'une activité à une autre. Le matin, je peux être en rendez-vous avec des gens de la banque, qui sont très pointus dans leur domaine et qui ont des problématiques très techniques et l'après-midi être avec une Directrice marketing dans le textile qui aura des problématiques complètement différentes. Il faut donc savoir s'adapter très rapidement.

### ► *Qu'appréciez-vous particulièrement dans votre métier ?*

On ne sait jamais à l'avance ce sur quoi on va travailler demain. On a de nombreuses possibilités de missions différentes. Au quotidien, une journée ne ressemble jamais vraiment à une autre, les choses bougent et évoluent. On s'enrichit en permanence. Je connais aujourd'hui le métier d'analyste dans des secteurs très variés : banques, assurance, distribution, secteur public, télécommunications, les médias... et c'est ce que les clients apprécient aussi : que je puisse leur dire comment cela se passe dans d'autres secteurs : c'est qu'on appelle "l'apport expertise fonctionnelle". J'apprécie de ce fait de rencontrer des gens très différents et à leur contact de continuer à apprendre aussi tous les jours !

