

Commerce international

Course title – Intitulé du cours	Commerce international
Level / Semester – Niveau /semestre	M2 / S2
School – Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher – Enseignant responsable	Isabelle Péchoux
Lecture Hours – Volume Horaire CM	
TA Hours – Volume horaire TD	
TP Hours – Volume horaire TP	
Course Language – Langue du cours	Français

Teaching staff contacts – Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Mail : isabelle.pechoux@tse-fr.eu - Bureau T 356

Office hours : lundi 14H-17H

Les étudiants peuvent me contacter à la fin d'une séance de cours, ou par email, ils peuvent également venir à mon bureau pendant les office hours.

Course Objectives – Objectifs du cours :

Dans une première partie du cours, après un bref aperçu de la théorie classique du commerce sur la spécialisation internationale, nous aborderons les approches plus contemporaines de l'économie internationale dans un cadre de concurrence imparfaite. Nous développerons certains modèles fondateurs (Modèle de Krugman 1980, Modèle de Melitz 2003...) et nous étudierons de nombreux thèmes : théorie du commerce intrabranche, dumping et dumping réciproque, Nouvelle économie géographique, politique stratégique commerciale. Dans un second temps, les étudiants devront présenter un article de recherche, par groupe de deux, sur l'une de ces problématiques. L'objectif pédagogique de ce cours est donc double : apporter un éclairage sur certains événements contemporains en mettant en évidence le dynamisme de la recherche en commerce international et permettre à l'étudiant de démontrer son aptitude à s'exprimer comme un économiste.

Prerequisites – Pré requis :

Les outils de la microéconomiques et macroéconomiques de premier cycle

Practical information about the sessions – Modalités pratiques de gestion du cours :

Jeudi 9H30-12H30 (à partir du jeudi 22 janvier)

Grading system – Modalités d'évaluation :

- Présentation de l'article
- Examen final
- Participation active

Bibliography/references – Bibliographie/références :

Economie internationale, Krugman, Obstfeld et Melitz, Pearson, 9ème édition.

Advanced International Trade: Theory and Evidence, Princeton University Press, Feenstra, 2004.

Market Structure and Foreign Trade, MIT Press, Helpman and Krugman, 1985.

Session planning – Planification des séances

Les cours auront lieu le Jeudi de 9H30 à 12H30 et débutent le jeudi 22 janvier.

Distance learning – Enseignement à distance :

En cas de nécessité, un enseignement à distance sera assuré.