

Microéconomie 4 CM

Course title - Intitulé du cours	Microéconomie 4 CM
Level / Semester - Niveau / semestre	L2 / S2
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	BOTTEGA LUCIE
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Isabelle Dubec
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Elodie Alet
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	David Alary
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Romain Fayat
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Mamadou Thiam
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	15
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Lucie Bottega (Responsable du cours), Bureau T.230, lucie.bottega@ut-capitole.fr

Isabelle Dubec, isabelle.dubec@ut-capitole.fr

Elodie Alet, elodie.alet@ut-capitole.fr

Marie Gauthier, marie.gauthier@ut-capitole.fr

Josepa Miquel-Florenza, pepita.miquel@tse-fr.eu

Les étudiants peuvent, à tout moment, prendre rendez-vous avec les enseignants par mail.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

1- Compléter l'étude des marchés concurrentiels abordée au semestre 2 en se focalisant sur l'optimalité au sens de Pareto de l'équilibre concurrentiel et sur les effets de l'intervention de l'Etat sur les marchés concurrentiels.

2- Après la concurrence pure et parfaite, plusieurs situations de défaillances du marché concurrentiel sont abordées : les firmes faiseuses de prix (concurrence imparfaite) et les externalités.

Les firmes faiseuses de prix

a) Etudier le comportement du monopole, situation dans laquelle une seule entreprise produit un bien et possède un pouvoir de marché :

- Définir ce qu'est un monopole et déterminer ses origines. Comprendre comment un monopole fixe le prix et la quantité qui maximisent son profit.

- Appréhender les différences entre le monopole et la concurrence pure et parfaite en termes de bien-être social.

b) Etudier les marchés oligopolistiques, situation dans laquelle un petit nombre de firmes se partagent le marché et interagissent. Deux types d'oligopoles sont étudiés :

- Les situations non coopératives dans lesquelles les entreprises prennent leur décision (prix, quantité) en se faisant concurrence (maximisation des profits individuels)

- Les situations coopératives dans lesquelles les firmes s'entendent pour prendre leurs décisions (maximisation de la somme des profits).

Les externalités :

- Comprendre la différence entre coûts privés et coûts sociaux, bénéfices privés et bénéfices sociaux.

- Comprendre pourquoi en présence d'externalités, le marché concurrentiel ne permet plus d'atteindre une situation optimale et comment l'Etat peut intervenir pour rétablir l'optimalité.

3- Poursuivre l'acquisition des techniques suivantes :

- Détermination d'une fonction d'offre individuelle
- Calcul des surplus
- Raisonnement à la marge
- Analyse de texte
- Calcul et interprétation des élasticités
- Outils Mathématiques :
 - > Programme d'optimisation
 - > Résolution de systèmes d'équation
 - > Dérivée d'une fonction à plusieurs variables
- Raisonnement graphique :
 - > Déplacement d'une courbe
 - > Déplacement le long de la courbe
 - > Interprétation économique des propriétés d'une courbe

Prerequisites - Pré requis :

- Principes de microéconomie, Microéconomie 2 (L1)
- Raisonnements graphiques
- Savoir déterminer le choix de production d'une firme évoluant dans un environnement parfaitement concurrentiel.
- Calcul des surplus des agents économiques

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

- Les étudiants doivent travailler régulièrement. Cette régularité du travail est évaluée par des petits contrôles en classe, des exercices relevés, des devoirs maison,
- Les étudiants doivent participer en cours. Leur participation est facilitée par un des groupes à effectifs réduits par rapport aux cours en amphi.

Grading system - Modalités d'évaluation :

- Règles en matière de présence en cours disponible sur l'espace Moodle
 - 2 devoirs surveillés (DS), comptant pour 75 % de la note finale
 - + 1 note de cours attribuée par l'enseignant basée sur divers critères (interrogations écrites, passages au tableau, participation orale, devoirs sur table, projet, exposés, présence ...) comptant pour 25 % de la note finale.
- Ainsi : Note finale = $0.75 \times (\text{moyenne des 2 DS}) + 0.25 \times (\text{Note de cours})$

Bibliography/references - Bibliographie/références :

- H. Varian, « Introduction à la microéconomie », De Boeck Université.
- Preston McAfee and J. Stanley Johnson "Introduction to economic Analysis":
<http://www.mcafee.cc/Introecon/IEA2007.pdf>

Session planning - Planification des séances :

Introduction

Chapitre 1 : Intervention sur les marchés concurrentiels. (3 semaines)

Partie 1: Rappels sur le fonctionnement des marchés concurrentiels

- Détermination de la fonction d'offre individuelle et du marché
- Calcul et représentation graphique de l'équilibre concurrentiel
- Calcul des surplus (producteurs, consommateurs et total)
- Nous montrerons ensuite que le surplus total est maximisé à l'équilibre concurrentiel.

Partie 2: Intervention sur les marchés concurrentiels

- Prix plafond
- Prix plancher
- Taxe Unitaire
- Quota

Chapitre 2 : Le monopole (3 semaines)

2-0- Définition et exemples de monopoles.

2-1- Le cadre d'analyse

2-2 Décision de production du monopole: la maximisation du profit

2-3- La tarification du monopole

2-4- L'exemple où la demande (inverse) est linéaire

2-5- L'inefficacité et la charge morte du monopole

2-6- Régulation et monopole naturel

2-7- Le monopole discriminant : la discrimination par groupe.

2-8- Les raisons du monopole

Chapitre 3 : L'Oligopole (4 semaines)

3-1 L'oligopole non coopératif

3-2-1 Le cadre d'analyse

3-2-2 Le modèle de Cournot

3-2-3 Le modèle de Stackelberg

3-2 Les oligopoles coopératifs

3-3-1 Introduction

3-3-2 Analyse du comportement du cartel

3-3-3 L'effet du cartel sur le bien être social

3-3-4 Les facteurs facilitant la collusion

2-3-4 La lutte contre les cartels.