

Syllabus - Histoire de la pensée économique

Course title - Intitulé du cours	Histoire de la pensée économique
Level / Semester - Niveau /semestre	L1 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	Castaing Sébastien
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	15
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Sebastien.Castaing@ut-capitole.fr

Course's Objectives - Objectifs du cours :

L'économie est une discipline développant des réflexions théoriques et conceptuelles visant à comprendre les principes et mécanismes de tout système économique existant, leurs causes et leurs effets. Ce travail d'analyse théorique a progressé au fil de l'histoire au gré du développement d'outils de compréhension (raisonnement marginaliste par exemple) mais aussi en fonction d'événements réels des économies (comme les crises financières par exemple). L'objectif de ce cours est de présenter les principales idées et théories de l'analyse économique du 16ème siècle jusqu'au milieu du 20ème siècle (approche chronologique). Les courants de pensée en économie ont chacun apporté leurs propres « visions du monde » et, à ce titre, ont participé à la construction des sciences économiques contemporaines. Les étudiants devront alors être en mesure de : - situer historiquement les principaux courants de pensée ; - de maîtriser les concepts et mécanismes analytiques caractéristiques des principaux courants de pensée ; - de connaître et comprendre les influences de ces courants sur les analyses économiques contemporaines ; - de connaître et comprendre les limites respectives de ces courants de pensée.

Plan du cours :

Introduction : pourquoi étudier l'histoire des idées économiques ?

Chapitre 1. Le mercantilisme et la physiocratie : aux origines des doctrines interventionniste et libérale en économie.

Partie 1 : le mercantilisme

Partie 2 : François Quesnay et les physiocrates

Chapitre 2. L'économie classique libérale

Partie 1 : Adam Smith au fondement de la richesse des nations

Partie 2 : Thomas Robert Malthus et le principe de population

Partie 3 : Jean-Baptiste Say et la loi des débouchés

Partie 4 : David Ricardo et les « lois naturelles de l'économie »

Chapitre 3. La critique scientifique du système capitaliste par Karl Marx

Chapitre 4. La théorie néoclassique ou les bases de la Microéconomie

Partie 1 : les fondements de l'école néoclassique et le raisonnement marginaliste

Partie 2 : loi de l'offre et de la demande, équilibre de marché concurrentiel

Chapitre 5. La théorie keynésienne ou les bases d'une Macroéconomie contemporaine.

Partie 1 : les concepts et relations de base de la théorie keynésienne

Partie 2 : le multiplicateur keynésien

Bibliographie du cours

Economie, manuel DCG5, 6ème édition de **Sébastien Castaing**, François Coulomb, Jean Longatte et Pascal Vanhove Collection : expert-sup, Editeur : Dunod, 2017 (en particulier le chapitre 1).

Histoire des idées économiques Tome 1 - De Platon à Marx de Jean Boncoeur et Hervé Thouément, 4ème édition, Collection : Cursus, Editeur : Armand Colin, 2013.

Histoire des idées économiques, Tome 2 - De Walras au contemporains de Jean Boncoeur et Hervé Thouément, 5ème édition, Collection : Cursus, Editeur : Armand Colin, 2017.

Histoire de la pensée économique, Ghislain Deleplace, 3ème édition, Collection : Eco Sup, Editeur : Dunod, 2018.

Dictionnaire de science économique, Alain Beitone, Antoine Cazorla, Christine Dollo et Anne-Marie Dray, 5ème édition, Editeur : Armand Colin, 2016.

Comprendre les théories économiques, Jean-Marie Albertini et Ahmed Silem, Collection : Points économie, Editeur : Points, 4ème édition, 2014.

Prerequisites - Pré requis :

Aucun prérequis n'est demandé.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Ordinateurs acceptés en salle de cours s'ils ne perturbent pas le suivi du cours. Les retards jusqu'à une demi-heure sont acceptés s'ils se font avec discrétion et respect des participants au cours. Les sorties avant la fin du cours prononcée par le professeur sont interdites.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Examen écrit à la fin du semestre pouvant prendre la forme de : d'exercices et application chiffrées et/ou de questions de cours et/ou d'analyse de texte et/ou de questions de réflexion.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Economie, manuel DCG5, 6ème édition de Sébastien Castaing, François Coulomb, Jean Longatte et Pascal Vanhove Collection : expert-sup, Editeur : Dunod, 2017 (en particulier le chapitre 1). Histoire des idées économiques Tome 1 - De Platon à Marx de Jean Boncoeur et Hervé Thouément, 4ème édition, Collection : Cursus, Editeur : Armand Colin, 2013. Histoire des idées économiques, Tome 2 - De Walras au contemporains de Jean Boncoeur et Hervé Thouément, 5ème édition, Collection : Cursus, Editeur : Armand Colin, 2017. Histoire de la pensée économique, Ghislain Deleplace, 3ème édition, Collection : Eco Sup, Editeur : Dunod, 2018. Dictionnaire de science économique, Alain Beitone, Antoine Cazorla, Christine Dollo et Anne-Marie Dray, 5ème édition, Editeur : Armand Colin, 2016. Comprendre les théories économiques, Jean-Marie Albertini et Ahmed Silem, Collection : Points économie, Editeur : Points, 4ème édition, 2014.

Distance learning – Enseignement à distance :

En cas de nécessité, un enseignement à distance sera assuré en mobilisant, par exemple : Cours magistral en ligne type "classe virtuelle" Diaporamas du cours mis en ligne QCM et exercices mis en ligne Système de FiRE : "fiche-réponse étudiants". Les étudiants peuvent envoyer leurs questions directement liées au cours enseigné par e-mail à l'enseignant qui rédigera une fiche réponse mise en ligne à disposition de toute la promotion.