

Graph Analytics

Course title – Intitulé du cours	Graph Analytics
Level / Semester – Niveau /semestre	M2/S2
School – Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher – Enseignant responsable	Patrice MICHEL
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours – Volume Horaire CM	21
TA Hours – Volume horaire TD	
TP Hours – Volume horaire TP	
Course Language – Langue du cours	English
TA and/or TP Language – Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts – Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Patrice MICHEL : pamichel@wideagency.com ; Réception élève : indéfini, selon mes obligations professionnelles Interaction privilégié : par mail

Course Objectives – Objectifs du cours :

L'objectif premier est de répondre à un besoin métier : comprendre l'insatisfaction client sur les réseaux sociaux. Le second objectif est de développer une approche graphe de l'analyse. Nous comparons les résultats obtenus par un algorithme de Louvain vs. une k-means. Les données du use case développées sont réelles, extraites depuis Twitter. Ainsi, la qualité du texte est faible car liée aux erreurs de français des tweets. La qualité de données est ainsi à prendre en compte.

Prerequisites – Pré requis :

Connaitre R ou Python Compréhension d'algorithme de Data Science

Grading system – Modalités d'évaluation :

L'évaluation de fait par l'analyse finale du use case. La qualité des travaux réalisé et de l'analyse des résultats est pris en compte. Un retard de remise de devoir impact automatiquement de -2 les notes.

Distance learning – Enseignement à distance :

Etant donné la crise Vocid-19 actuelle, les enseignements de 2020-2021 se feront à distance.