Marketing

Course title - Intitulé du cours	Marketing
Level / Semester - Niveau /semestre	L2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	GROBERT JULIEN
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Magali Giraud
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	autres intervenants à confirmer
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	15
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Français

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Mail :julien.grobert@tsm-education.fr

Numéro bureau : AF14

Présence régulière àTSM.

Interactions suite au cours CM, Tds ou par mail et RDV au bureau.

Pour les autres membres (chargés de TD), à voir avec chacun des intervenants.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Contenu pédagogique :

- Comprendre les bases du Marketing
- Appréhender le marketing-mix d'une entreprise
- Présentation des outils d'analyse stratégique (PESTEL, SWOT, BCG)
- Les techniques d'étude de marché
- La segmentation et le ciblage en Marketing
- Les stratégies de marque
- Mise en œuvre d'un plan marketing
- Les techniques innovantes de Marketing

Thèmes abordés :

- Introduction au Marketing
- Les missions du Marketing
- Le comportement du consommateur
- Les outils à dispositions

- Les stratégies Marketing
- La prise de décision
- Le marketing expérientiel et sensoriel

Les étudiants seront sensibilisés à un fonctionnement en mode projet au cours des TDs. Des dossiers par groupes devront être réalisés.

A la fin des cours, les étudiants doivent comprendre la cohérence d'une stratégie marketing ainsi que les outils basiques à maîtriser afin de réaliser un diagnostic des capacités de l'entreprise ou de la marque.

Prerequisites - Pré requis :

Une sensibilité aux matières de sciences de gestion serait un plus (comptabilité, stratégie...). Le fait d'avoir eu des cours de marketing ou de négociation-vente pourrait être un plus également.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Ordinateurs acceptés en CM.

Ordinateurs acceptés ou non en TD en fonction du chargé de TD.

Les étudiants sont libres de participer ou non au CM. Arrivées tardives acceptées sans perturbation du cours.

Concernant les TDs, des arrivées tardives répétées seront sanctionnées par des points en moins pour l'ensemble du groupe dont l'étudiant fait partie.

Grading system - Modalités d'évaluation :

La note finale se compose de deux notes :

- Examen terminal (1h30 de contrôle sur table. 60% de la note finale).

- Note de TD (dossiers à rendre, projets de groupes. 40% de la note finale).

La note de TD est composée de plusieurs notes obtenues suite aux travaux des étudiants. Sur 10 séances de TD les étudiants seront notés au minimum 3 fois.

Les chargés TD sont encouragés à récompenser la participation constructive et à sanctionner les comportements inadéquats (retards, absences répétées non justifiées, perturbation des TDs...).

Les devoirs rendus en retard (pour les séances nécessitant des dossiers) seront sanctionnés par un barème fixe de un point en moins sur la note finale par jour de retard.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

-Vernette E., 2012, L'essentiel du marketing, 3ème édition, Eyrolles.

-Lendrevie J. et Levy J., 2014, Mercator, 11ème édition, Dunod.

-Armstrong G. et Kotler P., 2013, Principes de Marketing, 11ème édition, Pearson.

-Rieunier S. et al., 2009, Le marketing sensoriel du point de vente, 3ème édition, Dunod

-Giannelloni J-L. et Vernette E., 2012, Etudes de marché, 3ème édition, Vuibert.

Distance learning – Enseignement à distance :

Des cours en présentiel seront assurés une fois par semaine, le vendredi matin. Une moitié de promotion sera présente dans les locaux, l'autre moitié suivra les cours à distance en direct. Pour les cours du lundi, les supports de cours commentés seront mis à disposition des étudiants sur moodle. Des QCMs seront également dispensés. Les TDs viendront complétés l'apprentissage.