

Méthodologie en sciences économiques CM

Course title - Intitulé du cours	Méthodologie en sciences économiques
Level / Semester - Niveau /semestre	L3 / S2
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	AZAM JEAN-PAUL
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Français

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Mes adresses e-mail (que vous devriez avoir trouvées par vous-mêmes) sont: jean-paul.azam@tse-fr.eu, Jean-Paul.Azam@ut-capitole.fr, Jean-Paul.Azam@univ-tlse1.fr, azam@univ-tlse1.fr. Ces adresses renvoient toutes au même compte (la dernière) et leur diversité reflète seulement les fantaisies des diverses autorités qui se sont succédées.

Mon bureau est le #MF120. Les étudiants peuvent prendre rendez-vous par e-mail pour des rencontres éventuelles les mardi ou jeudi après-midi pendant le semestre. Mais on peut toujours me harponner à la sortie du cours ou dans le couloir.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Ce cours vise à lutter contre les cloisonnements qui affectent l'enseignement de la science économique. Il montre comment s'articulent la théorie économique, la statistique, et l'économétrie pour former un ensemble cohérent qui permet de mieux connaître l'économie et la société réelles.

Ce cours vise à transmettre une culture scientifique et ne crois pas à la notion de "savoir". Comme le disait Françoise Sagan: "la culture, c'est ce qui reste quand on a tout oublié". Je compléterais ça en disant que l'ignorance, c'est ce qui reste quand les "savoirs" sont devenu obsolètes. Si les arguments présentés sont convaincants, ils s'inscriront dans votre manière d'être pour le reste de votre vie.

Prerequisites - Pré requis :

Il est préférable que les étudiants aient une bonne maîtrise des cours d'introduction à la microéconomie et d'introduction aux statistiques, mais tout sera expliqué comme si tout le monde avait besoin de rappels de base.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Venez comme vous êtes, et n'hésitez pas à poser des questions, surtout si vous ne connaissez pas la réponse. Vous pouvez prendre des notes sur votre ordinateur. Tout le cours est basé sur des présentations PowerPoint, qui sont mises sur Moodle à l'avance, et que vous pouvez visionner sur votre écran si vous le désirez en cours. Il arrive que je fasse des modifications ponctuelles à la dernière minute. Un petit nombre de documents supplémentaires sont et seront aussi mis sur Moodle, pour ceux qui voudraient les lire.

Grading system - Modalités d'évaluation :

L'examen final sera soit une dissertation, soit (plus probablement) un oral, en fonction du nombre d'inscrits. L'oral a toujours ma préférence s'il est faisable, parce que c'est l'exercice de base requis dans le milieu professionnel des économistes.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Un texte fondateur de Milton Friedman est déjà posté sur Moodle (Friedman, M. (1953): "The Methodology of Positive Economics"). Ensuite, il n'est pas inutile de lire quelques chapitres du livre de Mark Blaug (1994): La méthodologie économique.

Session planning - Planification des séances :

Le plan du cours est le suivant:

Introduction: Des "faits stylisés" aux modèles testables.

0.a. Le "falsificationnisme" de Popper

0.b. L'exemple de la théorie de l'exploitation de Karl Marx

0.c. L'algorithme de la science économique

I. Pourquoi expliquer l'économie en supposant des choix rationnels

I.a. La préférence révélée et les jugements normatifs

I.b. Les choix rationnels interdépendants

II. La statique comparative, source des prédictions testables

II.a. Propriétés des équilibres observables

II.b. Prédications testables dans les modèles de jeux

III. Que peut-on apprendre des données?

III.a. L'identification des relations à tester

III.b. L'identification approchée pour les modèles de jeux

Additional information – Informations additionnelles :

Ce cours est nouveau et des ajustements à la marge seront nécessaires en cours de semestre, aussi bien pour le plan que pour certains contenus.