

Economie Internationale CM

Course title - Intitulé du cours	Economie Internationale CM
Level / Semester - Niveau /semestre	L3 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	PECHOUX ISABELLE
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	0
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Isabelle Péchoux

isabelle.pechoux@ut-capitole.fr

Bureau MF119 - Tel : 05.61.12.88.75

Rendez-vous : Lundi matin

Disponible par mail et sur rendez-vous

Course's Objectives - Objectifs du cours :

L'économie internationale étudie les relations économiques entre des Etats souverains. Elle recouvre donc de multiples domaines. Ce cours d'économie internationale se focalise sur trois domaines en particulier. Dans une première partie, nous nous intéressons de la spécialisation internationale expliquant pourquoi les pays échangent des biens et services et présentons les conséquences qui en résultent. Une deuxième partie étudie des politiques commerciales et leurs effets sur les échanges et le bien-être. Enfin, le dernier thème abordé concerne des échanges intra firmes, entre filiales d'un même groupe implantées dans des pays différents. Les questions évoquées dans ce cours sont par exemple : Pourquoi les pays sont amenés à échanger entre eux des biens et services ? Pourquoi se spécialisent-ils dans tel produit, pourquoi échangent-ils avec tel pays ? Pourquoi une entreprise décide-t-elle de localiser une partie de ses activités dans tel ou tel pays ? Pourquoi ces différentes productions ou segments de production sont-ils faits par la même entreprise ? Quelles sont les conséquences de la mise en place d'un droit de douane sur le bien-être d'un pays ?

Objectifs du cours et de l'enseignement :

Ce cours permet aux étudiants d'acquérir une vision exhaustive de l'analyse traditionnelle de l'économie internationale en étudiant le rôle des avantages comparatifs dans le développement et les gains des échanges. Ce cours aborde également des recherches plus récentes et a pour objectif la maîtrise des nouvelles théories du commerce international basées sur les rendements croissants et la structure de marché.

Prerequisites - Pré requis :

Ce cours demande une bonne connaissance des modèles microéconomiques de concurrence parfaite et de concurrence imparfaite. Une analyse graphique sera toujours privilégiée.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

La prise de notes peut être faite sur ordinateurs. Les étudiants sont invités à participer pendant le cours. Au delà de 15 minutes après le début du cours, aucun retard ne sera toléré.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Examen final au mois de décembre

Bibliography/references - Bibliographie/références :

P. Krugman, M. Obstfeld, M. Melitz - Economie internationale, Pearson (9ème édition, 2012)

J.L. Mucchielli et T. Mayer - Economie internationale, Dalloz (2ème édition, 2010)

Session planning - Planification des séances :

Deux cours magistraux de 1H30 par semaine