

Econometrics of Marketing

Course title - Intitulé du cours	Econometrics of Marketing
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	BIZZARI - NEVEUX
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	21
TA Hours - Volume horaire TD	0
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Anglais

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Pascal BIZZARI : pbizzari@avisia.fr / 01.44.17.14.09 / Uniquement par mail ou téléphone

Amélie NEVEUX : aneuveux@avisia.fr / 01.44.17.14.00 / Uniquement par mail ou téléphone

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Cours sur les applications opérationnelles des techniques statistiques dans le cadre de projets Data Science orientés Marketing & Digital.

Le but de ces cours est de faire prendre conscience des tenants et des aboutissants d'un projet data dans un environnement professionnel sans être focalisé exclusivement sur la partie technique ou théorique.

Ceci est illustré en trois temps :

- via une présentation des principales méthodologies utilisées (score, segmentation, arbre de décision ... etc.),
- via une mise en pratique avec la réalisation d'un projet par groupe d'étudiants,
- via un concours de data science entre les étudiants qui peuvent se comparer à des résultats concrets d'entreprise.

Prerequisites - Pré requis :

Savoirs & compétences dispensés au sein du M1 Statistique & Econométrie

Grading system - Modalités d'évaluation :

Contrôle continu avec évaluation des projets réalisés en cours