

UE10 Algebra refresher

Course title - Intitulé du cours	UE10 Algebra refresher
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	BLANCHET ADRIEN
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	15
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Anglais

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

email: Adrien.Blanchet@ut-capitole.fr

office: MF213

office hours: On Tuesday 2 PM - 3:30

Course's Objectives - Objectifs du cours :

This Algebra refresher course is dedicated to an overview of all the notions of Algebra which are requested to attend the Master in TSE. These notions are supposed to be known by the students. The lectures will consist in a quick reminder with only a few proof rather than a proper lecture. References to classical books will be provided during the lectures. Exercises will be provided to the students together with a few corrections in order to review the different methods which will be used in the sequel of the year.

Chapter 1: vector spaces

sub-vector spaces, basis, change of basis, kernel, image, rank-nullity theorem, linear applications with applications to the resolution of linear systems

Chapter 2: reduction of endomorphism

determinant, diagonalisation, Jordan's trigonalisation, Cayley-Hamilton's theorem, application to the power and exponential of a matrix

Chapter 3: Euclidean spaces

quadratic form, Gauss' reduction, scalar product, Cauchy-Schwarz inequality, orthogonal basis, orthogonal group

Chapter 4: Projection

projection on a sub-vector space, orthogonal projection, distance to a sub-vector space, separation theorem

Prerequisites - Pré requis :

All the notions stated above.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

No laptop, no tablets, no phone.

The students are supposed to be on time and to come regularly.

The above outline is the planned lecture but it can easily be changed to fit the students' requests. This will be discussed in class

Grading system - Modalités d'évaluation :

No grade.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Any lecture of linear algebra.

Economie de la banque

Course title - Intitulé du cours	Economic effects of political institutions
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	ROUX - BECHTET
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Roux David - adresse mail: david.roux.consulting@gmail.com - numéro de bureau : pas de bureau à TSE - heures/période de la semaine pendant laquelle les élèves peuvent être reçus, - les modes d'interactions privilégiés (sortie de cours, par mail, sur rendez-vous,...) : sortie de cours, par mail

Bechtet Pascal - adresse mail: pascal.bechtet@gmail.com - numéro de bureau : pas de bureau à TSE - heures/période de la semaine pendant laquelle les élèves peuvent être reçus, - les modes d'interactions privilégiés (sortie de cours, par mail, sur rendez-vous,...) : sortie de cours, par mail

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Objectif de la matière - partie I

Le cours permettra aux étudiants de comprendre les enjeux majeurs auxquels est confronté le secteur bancaire aujourd'hui. Une attention particulière sera portée sur des éléments de réglementation clés : Know your Customer (KYC) et système de garantie des dépôts. L'analyse du compte de résultat de la banque conduira les étudiants à mieux cerner comment une banque crée de la valeur dans un contexte de large transformation numérique, de taux très bas, et de concurrence exacerbée. La démarche d'enseignement se veut participative : les étudiants seront largement sollicités à l'oral.

Objectif de la matière - partie II

Le cours permettra aux étudiants de développer des compétences dans les domaines de la gestion des risques et de l'ingénierie financière, tant de façon théorique que pratique. La Gestion des Risques bancaires a, en effet, acquis depuis une vingtaine d'années une dimension incontournable. Les banques ont besoin de s'appuyer sur des spécialistes pour évaluer, quantifier et se prémunir face à ces risques. Le cours se divise en deux parties. Dans une première partie, nous étudierons les

fondamentaux de la gestion des risques bancaires, l'environnement réglementaire et la typologie des risques. La seconde partie sera consacrée à des applications techniques

Prerequisites - Pré requis :

Pré-requis - partie I

Connaissances en économie monétaire

Connaissances de base en finance corporate (gestion financière)

Aisance à synthétiser et à dégager l'essentiel

Pré-requis - partie II

Régressions (linéaires, généralisées et logistiques) ;

Statistiques descriptives (distributions, etc) ;

Outils statistiques usuels ;

Techniques de scoring.

Grading system - Modalités d'évaluation :

examen terminal

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Bibliographie Partie I • Transformer la banque – Stratégies bancaires à l'ère digitale - Avril 2017 - Roman et Tchilbozo - Éditions Dunod • Gestion de la banque 8^{ème} édition - Avril 2017 – De Coussergues et Bourdeaux – Éditions Dunod • Contrôle de gestion bancaire – Novembre 2016 – Rouach et Naulleau – Édition Revue Banque • Monnaie, banque et marchés financiers – Décembre 2013 – Mishkin – Édition Pearson Bibliographie –

Partie II • GOLLIER C., The Economics of Risk and Time, MIT Press, 2001 • CAMPBELL, the Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, (1997) • DIETSCH M., PETEY J., 2008, Mesure et gestion du risque de crédit dans les institutions financières, 2^{ème} édition, Revue Banque Edition • FRACHOT A., MOUDOULAUD O., RONCALLI T, 2003, Loss Distribution Approach in Practice in the Basel Handbook : A guide for financial practitioners, Risk Books. • GOURIEROUX C. et TIOMO A., 2007, Risque de crédit : une approche avancée, Economica. • JORION P., 2007, Value at Risk : the new benchmark for controlling market risks, 3^{ème} édition • RONCALLI T., 2009, La gestion des Risques Financiers, 2^{ème} édition, Economica. • GOURIEROUX C., 1989, Econométrie des variables qualitatives, 2^{ème} édition, Economica • J. GALAMBOS, The Asymptotic Theory of Extreme order statistics (2^{ème} édition), Robert E. Krieger publishing Company, 1987 • EMBRECHTS P, P. KLUPPELBERG, MIKOSCH T., 1997, Modelling External Events for Insurance and Finance, Springer, Berlin • HULL J., Gestion des risques et institutions financières, 3^{ème} ED, 2013, Pearson edition

Logiciels statistiques

Course title - Intitulé du cours	Logiciels statistiques
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	Frédéric AMBLARD
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Anglais

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

email adress: frederic.amblard@ut-capitole.fr (most useful way to contact me)

office: ME207

Course's Objectives - Objectifs du cours :

The ecosystem of statistical software is growing rapidly those later years. The two main aims of the course is on the one hand to learn the main concepts of programming (that could be easily reused from one software or one programming language to the other) and to acquire some flexibility in the use of the different software and languages and to work on flexible workflows mixing different tools and approaches. The main languages used during the course are R and Python. On the other hand, the course will focus on techniques used to retrieve data from the web (webscrapping) and the social media (e.g. twitter), and used techniques issued from the text analysis domain like text mining and opinion moning in order to build on-lin panel analyses.

Prerequisites - Pré requis :

None, even if a bit of practice in programming would be useful.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Laptops and tablets are accepted and even encouraged. Students can participate freely asking questions whenever they want either in french or in english. Students with more than ten minutes late won't be accepted in the course.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Final exam and midterm exams.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

The list of material will be available from the Moodle page and regularly updated.

Macroéconomie et conjoncture

Course title - Intitulé du cours	Macroéconomie et conjoncture
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	MOGLIANI MATTEO
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	24
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

matteo.mogliani@banque-france.fr

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Développement des connaissances en comptabilité nationale, analyse de la conjoncture et prévision macroéconomique.

Maîtrise des techniques et des outils économétriques employés par les prévisionnistes et les conjoncturistes.

Prerequisites - Pré requis :

Macroéconomie

Économétrie des séries temporelles

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Ordinateurs acceptés.

Participation requise.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Présentation de projets individuels ou en groupe.

Session planning - Planification des séances :

Probability refresher

Course title - Intitulé du cours	Probability refresher
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	TSE
Teacher - Enseignant responsable	VOLTCHKOVA_EKATERINA
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	15
TA Hours - Volume horaire TD	/
TP Hours - Volume horaire TP	/
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

ekaterina.voltchkova@tse-fr.eu office MF305

Course's Objectives - Objectifs du cours :

The purpose of this refresher course is to recall the basic notions and results of the probability theory used in probability, statistics, and econometrics courses of the M1 program.

Course content

1. Basic notions of probability: sample space, events, probability measure.
2. Examples of probability spaces, discrete probability space, combinatorial problems, counting rules.
3. Independence and conditional probability, theorem of the total probability, Bayes' theorem.
4. Random variables. Definitions and examples of discrete and absolutely continuous distributions such as Bernoulli, binomial, Poisson, uniform, exponential, normal.
5. Expectation, general moments, characteristic function.
6. Random vectors. Joint distribution, moments. Gaussian vectors.
7. Conditional distribution and expectation.

Prerequisites - Pré requis :

Basic mathematical calculus, including derivatives and integration.

Grading system - Modalités d'évaluation :

There is no grading for this refresher course.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Konrad Menzel: Introduction to statistical methods in economics(MIT Open Course Ware: <https://ocw.mit.edu/courses/economics/14-30-introduction-to-statistical-methods-in-economics-spring-2009/>),Robert B. Ash: Basic probability theory,or any other textbook on basic probability theory at your disposal.

Professional Development

Course title - Intitulé du cours	Professional Development
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	BRIOT
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Sarah Haté
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Clare Boland
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Barbara Moore
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Delphine Bentolila
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	Alexandra Artero
Lecture Hours - Volume Horaire CM	12
TA Hours - Volume horaire TD	0
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Anglais

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

lorna.briot@ut-capitole.fr - MA006

sarah.hate@ut-capitole.fr

clare.boland@ut-capitole.fr

barbara.moore@ut-capitole.fr

alexandra.artero@ut-capitole.fr

delphinebentolila@ut-capitole.fr

Please send an email directly to your teacher if you have any questions.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Building your LinkedIn profile ,assessing your personality type, your strengths and weaknesses and learning how to talk about your studies and experience is an immense challenge. The Professional development module offered to first and second year master students (in English or in French) consists of 8 sessions. The facilitator provides input, encourages oral interaction, and practical exercises to practice the skills involved to motivate and empower participants to confront the job market successfully and to find the perfect internship. The following will be covered in the module.

- LinkedIn Workshop
- Self-Discovery
- Internship Strategy
- Writing a CV
- Covering letters
- Interviews
- Networking

- Career Guidance

Prerequisites - Pré requis :

All students must consult the Professional Development Moodle page before attending and bring a cv to the second class on 14th September.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Laptops and tablets may be used during some of the sessions, students will be informed when to bring them to class.

Participation is extremely important and will be taken into consideration for the final grade.

If students arrive late they will not be accepted and will be counted as absent.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Professional Development is graded by a final evaluation.

Grading

- 50% - Easyrecrue Evaluation
- 25% - Professional Attitude / Participation and absences/ cv and cover letter
- 25% - Internship Strategy and Business Networking Preparation

Bibliography/references - Bibliographie/références :

All the following resources can be found on the Professional Development Moodle page :

- Cover letters
- Cv's
- E-reputation
- LinkedIn
- Internship Strategy
- Interviews
- Work Environment
- Networking
- Self perception
- Skills and career opportunities
- Testimonies

Session planning - Planification des séances :

Session 1 : LinkedIn and E-reputation workshop

Sessions 2 and 3: Introduction and Module Presentation / Easyrecrue / Describing oneself and one's skills / First draft of the cv / Communication Skills

Sessions 4 and 5: Debrief Easyrecrue / Professional Attitude / Expectations in the workplace / Internship Strategy/ Networking tips / Cover Letter

Session 6 and 7: Public Speaking Skills / Elevator Speech / Interview Skills / Evaluation Easyrecrue

Sessions 8 and 9: Business Networking Day Preparation / Final draft cv and cover letter/ Internship Strategy Feedback

Séries temporelles et analyses économiques

Course title - Intitulé du cours	Séries temporelles et analyses économiques
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S1
School – Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	LAVERGNE PASCAL
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Français

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Mail : pascal.lavergne@ut-capitole.fr

Bureau MF 210

Heures d'accueil des étudiants: sur rendez-vous

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Nous étudierons les principaux concepts et méthodes pour l'analyse économique des séries temporelles. Les techniques de base de modélisation et de prévision univariée et multivariée sont introduites avec des applications avec l'aide de R et packages de séries temporelles.

A la fin du cours, les étudiants doivent savoir analyser des séries temporelles univariées ou multivariées en choisissant les méthodes appropriées et interpréter les résultats empiriques.

Ce cours prépare au cours de Macroéconomie et conjoncture du deuxième semestre.

Prerequisites - Pré requis :

- Connaissances en analyse / algèbre (niveau M1)
- Probabilités et statistiques (niveau L3) : en particulier tests d'hypothèses et intervalles de confiance
- Cours d'Econométrie et d'Econométrie Appliquée de M1 ou équivalents
- Connaissance de R et RStudio

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Mercredi 9h30-12h30 en salle informatique (à préciser) du 05/09 au 14/11 inclus

Grading system - Modalités d'évaluation :

L'évaluation des étudiants sera basée sur

1. Des devoirs maisons rédigés en groupe
2. Un projet rédigé en groupe
3. Un examen final

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Time Series Analysis with Applications in R (2008) by Jonathan D. Cryer and Kung-Sik Chan, Springer.

Applied Time Series Analysis with R, Second Edition (2017) by Wayne A. Woodward, Henry L. Gray, and Alan C. Elliott, CRC Press.

Session planning - Planification des séances :

Sera communiqué ultérieurement aux étudiants.

Commerce international et développement

Course title - Intitulé du cours	Commerce international et développement
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S2
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	REBEYROL VINCENT
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Français

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Vincent Rebeyrol, bureau MF123bis, vincent.rebeyrol@gmail.com

Vous pouvez prendre rendez-vous par email.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de pouvoir répondre aux questions suivantes : Pourquoi l'ouverture aux échanges internationaux génère-t-elle des gains? Quelle sont les sources possible de ces gains? Quelles sont les conséquences en termes de répartition des revenus, entre individus et entre pays (qui sont les gagnants et les perdants)? Quelles conséquences pour la localisation des activités économiques (entre pays et au sein des pays)? Pourquoi certains pays mènent-t-ils des politiques protectionnistes?

Pour toutes ces questions, le cours cherchera à donner des réponses théoriques et empiriques.

A la fin du cours, les étudiants devraient être capables de poser un regard critique sur les documents produits par les institutions/organisations nationales ou internationales sur ces thématiques.

Prerequisites - Pré requis :

- Une bonne compréhension de la théorie microéconomique de base (optimisation sous contrainte, concept d'équilibre général)
- Une bonne compréhension des bases de l'économétrie de panel

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Les étudiants doivent arriver à l'heure en cours. Les ordinateurs portables sont acceptés. Une participation active est attendue et sera prise en compte dans la note finale.

Grading system - Modalités d'évaluation :

L'évaluation des étudiants sera basée sur un examen final (50%), une présentation à faire en classe (20%), un compte rendu de lecture (20%) et la participation en classe (10%).

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Le cours ne suit pas un manuel en particulier. Néanmoins, ces références peuvent être utiles :

- Feenstra (2004), *Advanced International Trade: Theory and Evidence*, Princeton University Press.
- Helpman and Krugman (1985), *Market Structure and Foreign Trade*, MIT Press.
- Markusen, Melvin, Kaempfer and Maskus (1995), "International Trade: Theory and Evidence", McGraw-Hill

Session planning - Planification des séances :

1. Avantages comparatifs
2. Dotations en facteurs et commerce international
3. Rendements croissant et commerce international
4. Hétérogénéité des firmes et décision d'exportation
5. L'équation de gravité
6. Commerce international et gains de productivité
7. Délocalisation et inégalités salariales
8. Nouvelle économie géographique
9. Politique commerciale

Les ressources du cours seront disponibles sur Moodle

Corporate finance

Course title - Intitulé du cours	Corporate finance
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S2
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	DESSI ROBERTA
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Anglais
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

roberta.dessi@tse-fr.eu

Office MF 016

Office hours: by appointment

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Course objectives and overview

The course aims to understand how firms make key corporate finance decisions, how this relates to corporate governance, and the implications for firms' performance. To achieve this we will cover relevant basic theory and empirical evidence, and examine examples of actual corporate decisions.

A detailed course outline and references will be provided at the beginning of the course. Indicative topics include:

1. Overview: financing patterns, corporate finance and corporate governance
2. Role of collateral, access to finance
3. Debt financing, choice of capital structure, relationship between debt financing and firm performance
4. Bankruptcy
5. Role of speculative monitoring, stock market analysts, rating agencies
6. Role of active monitoring, takeovers

7. Mergers and acquisitions

8. Private equity, venture capital, business angels

Prerequisites - Pré requis :

Basic knowledge of microeconomics and econometrics is expected.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

The first (majority) part of the course will consist of my lectures. The remaining part will include student presentations of related papers, from a list provided at the beginning of the course. Active participation in class is expected throughout.

N.B. Laptops during lectures are permitted for the purpose of making notes about the course.

Grading system - Modalités d'évaluation :

Grading will be based on: class presentation (50%); a written report on one of the other papers discussed in class (40%); active participation in class (10%).

Bibliography/references - Bibliographie/références :

The course will draw on applied journal articles, a list of which will be provided.

Useful textbooks are (parts of):

R.A. Brealey, S.C. Myers and F. Allen "Principles of Corporate Finance"

D. Hillier, M. Grinblatt and S. Titman "Financial Markets and Corporate Strategy"

J. Tirole "The Theory of Corporate Finance"

Evaluation des politiques publiques

Course title - Intitulé du cours	Evaluation des politiques publiques
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / S2
School - Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher - Enseignant responsable	STRAUB STEPHANE
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	
TP Hours - Volume horaire TP	0
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Stéphane Straub, bureau MF125.

Etudiants reçus sur RDV. Modes d'interactions privilégiés: sortie de cours ou mail.

Course's Objectives - Objectifs du cours :

L'objectif général de ce cours est d'introduire les étudiants aux différentes techniques d'évaluation des politiques publiques. Le cours vise dans un premier temps à donner les bases méthodologiques pour comprendre les différentes techniques d'évaluation. Ces différentes techniques seront ensuite illustrées à travers une série d'études de cas, couvrant différents sujets de politique économique, sociale, et environnementale. Un effort sera fait pour présenter des évaluations menées dans différents contextes, en France ou dans d'autres pays de l'OCDE, mais aussi dans des pays en développement. A la fin du cours, les étudiants devront être en mesure d'évaluer la qualité des évaluations auxquelles ils seront confrontés, et de juger de la pertinence et des limites des techniques utilisées.

Prerequisites - Pré requis :

La connaissance de l'économétrie de base, et en particulier de l'économétrie des données de panel, sera utile. Une référence accessible est: Angrist, Joshua D, and Pischke, Jorn-Steffen, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Pres.

A noter qu'une partie des textes et matériels utilisés dans ce cours sont en anglais.

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Les cours alterneront cours magistral, discussions de groupe, et présentations des étudiants. En outre, si possible, nous réserverons une ou deux séances pour des interventions de professionnels extérieurs travaillant sur l'évaluation de politiques publiques.

Les ordinateurs portables sont acceptés dans la classe.

Session planning - Planification des séances :

Le matériel à préparer chaque semaine sera annoncé la semaine précédente.

Le cours sera structuré de la manière suivante (certains sujets pourront nécessiter plus qu'une session de trois heures, donc il n'y a pas nécessairement une correspondance directe entre les sessions et les sujets numérotés ci-dessous):

1. Introduction : présentation du cours, problématiques de l'évaluation, exemples, corrélation vs. causalité.
2. Méthodes :
 - Expériences « contrôlées »
 - Expériences « naturelles »
 - Econométrie structurelle
 - Micro-simulation
 - Analyse coût-bénéfice
 - Economie expérimentale
3. Thème 1
4. Thème 2
5. Thème 3
6. Thème 4
7. Thème 5
8. Thème 6

Les thèmes seront sélectionnés durant le cours en lien avec les présentations des étudiants. Ils pourront porter sur des sujets d'actualité, ou plus généralement sur les sujets suivants : le marché de l'emploi, le logement, l'eau et l'assainissement, la corruption, l'environnement, l'éducation, et.

Finalement, une ou deux interventions extérieures sont prévues.

Grading system - Modalités d'évaluation :

L'évaluation se fera sur la base des présentations notées des étudiants et d'un projet individuel. La note des projets rendus en retard sera réduite de moitié. Aucun retour ne sera accepté plus d'une semaine après la date d'échéance.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Références générales :

Site de L'Institut des politiques publiques : <http://www.ipp.eu>. Voir en particulier les onglets Méthodes (<http://www.ipp.eu/methodes/>) et Thématiques (<http://www.ipp.eu/thematiques/>).

J-Pal (Laboratoire d'Action contre la Pauvreté), catalogue de ressources pratiques, produit par J-PAL en collaboration avec IPA, mis à disposition des chercheurs qui entreprennent des évaluations aléatoires et aux professionnels qui enseignent cette technique :

<https://www.povertyactionlab.org/fr/research-resources>

« Evaluation des politiques publiques : Expérimentation randomisée et méthodes quasi-expérimentales », 2016. Economie et Prévision (Sylvain Chabé-Ferret, Laura Dupont-Courtade, et Nicolas Treich). <http://www2.toulouse.inra.fr/lerna/treich/eep.pdf>

Emploi :

Protection de l'emploi vs. flexibilité du marché du travail :

Voir la liste de publications mise en ligne par Marc Ferracci (Université Panthéon Assas)

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxtZmVycmFjY2k3fGd4OjEwNTFIYTRmYTViZDcwYzM>

Les discriminations à l'embauche :

La discrimination à l'embauche en France: constats et pistes d'action, Note IPP n°6, Octobre 2013, Nicolas Jacquemet, <http://www.ipp.eu/publication/n6-discrimination-embauche-france-constats-pistes-action-jacquemet/>

Evaluation de l'impact du CV anonyme. Synthèse et rapport final.

<https://www.parisschoolofeconomics.eu/IMG/pdf/Synthese-31mars2011-CVanonyme-PSE-CREST-JPAL.pdf>. Version publiée : Unintended Effects of Anonymous Resumes (Behaghel, L., T. Le Barbanchon and B. Crépon), American Economic Journal: Applied Economics, 2015, 7(3), pages 1-27. <http://ftp.iza.org/dp8517.pdf>

Logement :

Gobillon L. and Vignolles B. (2016), "Evaluation de l'effet d'une politique spatialisée d'accès au logement : la loi SRU", La Revue Economique, 67(3), pp. 615-638 ([sru.pdf](#)).

Rapport IPP n°10 – Juin 2015: « Réformer les aides personnelles au logement »

<http://www.ipp.eu/publication/juin-2015-reformer-les-aides-personnelles-au-logement/>

Eau et assainissement :

Michael Greenstone, Esther Duflo, Raymond Guiteras, and Thomas Clasen, 2015, "Toilets Can Work: Short and Medium Run Health Impacts of Addressing Complementarities and Externalities in Water and Sanitation," Mimeograph.

Galiani, S., P. Gertler and E. Schargrodsky (2005), "Water for Life: The Impact of Privatization of Water Services on Child Mortality", *Journal of Political Economy*, 113: 83-120.

Corruption :

Bertrand, Marianne, Simeon Djankov, Rema Hanna and Sendhil Mullainathan. 2007. "Obtaining a Driving License in India: An Experimental Approach to Studying Corruption." *The Quarterly Journal of Economics*, 122(4): 1639-1676.

Olken, Benjamin. 2007. "Monitoring Corruption: Evidence from a Field Experiment in Indonesia." *Journal of Political Economy* 115(2): 200-249.

Ritva Reinikka & Jakob Svensson "Fighting corruption to improve schooling: Evidence from a newspaper campaign in Uganda", *Journal of the European Economic Association*, 2005, 3 (2-3): 259-267.

Ferraz, Claudio and Frederico Finan. 2008. "Exposing Corrupt Politicians: The Effect of Brazil's Publicly Released Audits on Electoral Outcomes." *Quarterly Journal of Economics*. 123(2): 703—745.

Environnement :

Modélisation des taxes sur les carburants en France, IPP :

<http://www.ipp.eu/thematiques/environnement/modelisation-des-taxes-sur-les-carburants-en-france/>

Education :

Note IPP n°11 - Juin 2014. Peut-on accroître la mixité sociale et scolaire dans le système éducatif ? Gabrielle Fack, Julien Grenet. <http://www.ipp.eu/publication/n11-accroitre-mixite-sociale-scolaire-systeme-educatif-impact-procedures-affectation-lycees-ile-de-france-fack-grenet/>

Avvisati F., Gurgand M., Guyon N. & E. Maurin, "Getting Parents Involved : a Field Experiment in Deprived Schools", *Review of Economic Studies*, vol. 81, n°1, 57-83, 2014.

Kremer, Michael, and Alaka Holla. 2009. "Improving Education in the Developing World: What Have We Learned from Randomized Evaluations?." *Annual Review of Economics* One: 513-542.

Marketing quantitatif

Course title - Intitulé du cours	Marketing quantitatif
Level / Semester - Niveau /semestre	M2 / Semestre 3
School - Composante	TSE
Teacher - Enseignant responsable	ALET-DARRE_ELODIE
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours - Volume Horaire CM	30
TA Hours - Volume horaire TD	/
TP Hours - Volume horaire TP	/
Course Language - Langue du cours	Français
TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP	Français

Teaching staff contacts - Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Elodie ALET-DARRE ; adresse mail: elodie.alet@ut-capitole.fr ; bureau : MA201 ; Office hours : Lundi 14h-16h, Mardi 14h-16h ; modes d'interaction privilégiés : RDV, email

Course's Objectives - Objectifs du cours :

Ce cours présentera les buts et objectifs rattachés à l'analyse des bases de données en marketing, les principales méthodes permettant ces analyses, ainsi que leurs mises en pratique à travers des études de cas et des exercices. Différents concepts et techniques permettant de solutionner des problèmes marketing à l'aide de l'analyse quantitative seront exposés : les modèles discutés porteront sur la tarification d'un produit, le positionnement de produits, la prévision et la simulation de parts de marché ainsi que sur la segmentation. De façon plus spécifique, nous couvrirons les thèmes suivants: (i) Concepts et mesures de la « valeur » des consommateurs (valeur du produit pour un consommateur et valeur monétaire associée à un consommateur pour l'entreprise) (ii) Segmentation et ciblage (iii) Positionnement des produits (iv) Méthodes de prévision (v) Développement d'un nouveau produit (vi) Etude du « Marketing Mix » (Produit, Prix, Promotion, Place) Objectifs (i) permettre aux étudiants de se familiariser avec certains modèles et techniques quantitatifs dont l'usage est répandu dans le milieu de la recherche commerciale (techniques de segmentation de la clientèle et de positionnement marketing par exemple); (ii) observer les étapes de l'identification d'un problème à la formulation d'un modèle quantitatif adapté permettant une analyse statistique poussée ; (iii) communiquer clairement les résultats de l'étude marketing.

Prerequisites - Pré requis :

Econométrie Intermédiaire (M1)

Practical information about the sessions - Modalités pratiques de gestion du cours :

Ordinateurs acceptés (avec le logiciel R) participation importante attendue

Grading system - Modalités d'évaluation :

Le détail des modalités d'évaluation sera communiqué ultérieurement aux étudiants. La présence en cours est obligatoire. Toute absence peut être pénalisée.

Bibliography/references - Bibliographie/références :

Lilien, Gary L., Arvind Rangaswamy and Arnaud De Bruyn (2018) Principles of Marketing Engineering and Analytics – 3rd Edition Franses, Philip H., Richard Paap (2001) Quantitative Models in Marketing Research, Cambridge University Press

Session planning - Planification des séances :

Chapitre 1 : Introduction et présentation

Chapitre 2 : Concepts et mesures de la « valeur » des consommateurs (valeur du produit pour un consommateur et valeur monétaire associée à un consommateur pour l'entreprise)

Chapitre 3 : Segmentation et ciblage

Chapitre 4 : Positionnement des produits

Chapitre 5 : Méthodes de prévision

Chapitre 6 : Développement d'un nouveau

