



**FORMATION CONTINUE**  
**VALIDATION DES ACQUIS ET APPRENTISSAGE**

## DIPLÔME DÉLIVRÉ

Master - (Niveau 7)

Code RNCP : 30 902

## RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Isabelle DUBEC, Maître de conférences,  
Université Toulouse 1 Capitole – TSE

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

### Professeurs des universités ou Directeurs de recherche (liste indicative)

Pascal LAVERGNE, TSE UT1

Stéphane STRAUB, TSE UT1

Frédéric AMBLARD, IRIT UT1

### Maitres de conférences (liste indicative)

Isabelle PECHOUX, TSE UT1

Nicolas PISTOLESI, TSE UT1

Julien ALIGON, IRIT UT1

### Professeur affilié TSE (liste indicative)

Elodie ALET, Chargée de cours et d'innovation pédagogique, TSE UT1

### Professionnels (liste indicative)

Pascal BECHTET : Crédit Agricole ;

Lancelot DARRE : HSBC

Camille THUBIN : macroéconomiste Banque de France

Hadrien CAMATTE : macroéconomiste Banque de France

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Les séances de formation se déroulent dans une salle de cours dédiée équipée d'un vidéoprojecteur avec connexion internet. Une salle informatique est réservée à la formation au besoin. Accès possible aux diverses ressources universitaires : accès aux salles informatiques, centres de documentation, bibliothèques de l'université, Learning Center.

## MASTER 2 MENTION ECONOMIE

Parcours type

## ECONOMIE APPLIQUEE

## ALTERNANCE

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



## OBJECTIFS

Le master forme des économistes quantitatifs capables d'exploiter leurs connaissances en économie théorique et d'appliquer des méthodes statistiques et économétriques pour analyser des problèmes macro et micro économiques et évaluer des politiques publiques.

Il forme des ingénieurs économistes ayant des connaissances en gestion de base de données et en programmation avec R et Python.

Un accent est mis sur les analyses prévisionnelles avec des cours de séries temporelles et d'apprentissage statistique. Ces cours servent de base technique aux cours d'économie et de marketing quantitatif.



## PUBLICS VISES ET CRITERES D'ADMISSION

Effectif limité à 25 étudiants en alternance et en formation initiale.

### Conditions préalables à la candidature

La formation est ouverte aux étudiants titulaires d'un master 1 en économie.

### Sélection des candidats

L'admission dans cette formation est sélective et dépend de l'excellence de l'ensemble du dossier universitaire du candidat. L'admission peut être subordonnée à l'acquisition de certains prérequis.

Les étudiants étrangers doivent avoir le niveau C1 en français.



## ORGANISATION

La formation représente un volume horaire de 295 heures (dont 240h de cours, 12h d'accompagnement, 35h de conférences avec des professionnels/projets sur site et 8h d'examens et soutenance) réparti sur **12 mois de septembre n à septembre n+1**.

L'emploi du temps des étudiants en alternance est aménagé de la façon suivante : trois jours à l'université, pour deux jours en entreprises. A partir d'avril et jusqu'à septembre, les alternants restent majoritairement en entreprise et sont mobilisés seulement 3 semaines à l'université sur cette période.



## COMPETENCES VISEES

- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation ...
- Rechercher les sources d'information économique (théorique et empirique).
- Sélectionner les informations et les données (rapports, documentations, médias, enquêtes...).
- Maîtriser les outils numériques et informatiques pour extraire et traiter les données (programmation R et Python, utilisation des bibliothèques, outils de visualisation et mise en place de workflows...).
- Maîtriser les modèles statistiques et économétriques pour analyser les données (diagnostic et prévision, analyses quantitatives en marketing...).
- Réaliser des études économiques et formaliser les résultats.
- Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ...
- Savoir communiquer clairement les résultats des études réalisées.
- Assister des entreprises, des agences et organisations publiques, des collectivités dans leur prise de décision.
- Savoir travailler en équipe.



## PROGRAMME

| Semestre 1  | Semestre 2  |
|---|---|
| <p><b>UE1 : Economie de la banque</b> (analyse financière des entreprises, évaluation du risque de contrepartie, réglementation bâloise, conformité) : <b>30h</b></p> <p><b>UE2 : Analyse de données et data mining</b> (avec Python) : <b>30h</b></p> <p><b>UE3 : Séries temporelles et analyses économiques</b> (choix des méthodes univariées ou multivariées, interprétation des résultats, application avec R) : <b>30h</b></p> <p><b>UE4 : Marketing quantitatif</b> (consumer value, segmentation et ciblage, positionnement des produits, méthodes de prévision) : <b>30h</b></p> | <p><b>UE5 : Apprentissage statistique</b> (applications avec R, méthodes linéaires et non paramétriques, classification, ré-échantillonnage, arbre de décision, machine learning) : <b>30h</b></p> <p><b>UE6 : Macroéconomie et conjoncture</b> (analyse conjoncturelle et prévisions de court et moyen-terme) : <b>30h</b></p> <p><b>UE7 : Economie internationale</b> (commerce international, marché du travail et mondialisation, inégalités, migrations) : <b>30h</b></p> <p><b>UE8 : Evaluation des politiques publiques</b> (expériences, économétrie structurelle, micro-simulation, analyse coût-bénéfice, économie expérimentale) : <b>30h</b></p> <p><b>UE9 : Soutenance du rapport d'activité</b></p> |

*Volume horaire global (hors examens, projet, séminaires, et accompagnement) : 240h*

# MASTER 2 ECONOMIE APPLIQUEE – EN ALTERNANCE

## CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les diplômés du M2 économie parcours économie appliquée de TSE occupent des postes de cadres dans l'industrie, les centres de recherche, les banques et les entreprises de conseil.

- Data scientist - EPSILON, L'Oréal, CSA,
- Data analyst - Crédit Agricole, BNPparibas, CREDOC
- Économiste / économètre au groupe La Poste
- Consultant en marketing quantitatif - IT project, financial service, risk advisory, chez E&Y et Deloitte.



### CONTROLE DES CONNAISSANCES

Les Modalités de Contrôle des Connaissances sont données en début d'année et mentionnent les modalités d'évaluation permettant l'obtention du Diplôme national : Master mention Economie parcours type économie appliquée.

La formation est ponctuée par des contrôles continus mais également des examens terminaux suivis d'une soutenance de rapport.



### CONTACTS

**Suivi de l'alternance et formation continue :**

SERVICE DE FORMATION CONTINUE, VALIDATION DES ACQUIS ET APPRENTISSAGE (FCV2A UT1 CAPITOLE)

Site de la Manufacture des Tabacs - Bâtiment Q - 1<sup>er</sup> étage - 21, allée de Brienne - Toulouse

Sylvie Cardoso - 05 61 12 88 94 - bureau MQ 107 - [sylvie.cardoso@ut-capitole.fr](mailto:sylvie.cardoso@ut-capitole.fr)

**Renseignements étudiants :**

SCOLARITE MASTERS 2, TOULOUSE SCHOOL OF ECONOMICS (TSE), UT1 CAPITOLE

1, Esplanade de l'Université - Toulouse

Lucille Santos- Tél : 05 61 12 85 05 - bureau T13 - [lucille.santos@ut-capitole.fr](mailto:lucille.santos@ut-capitole.fr)

### € TARIFS

**Tarifs 2020/2021 :**

**Contrat de professionnalisation :** Nous contacter.

Prise en charge par l'entreprise et son OPCO

