

# Master in Economics

## Economics of Markets and Organizations



### MATIÈRES ENSEIGNÉES:

- Advanced Industrial Organization
- Industrial Organization of The Food Industry
- Economics of Innovation and Intellectual Property
- Time series and economic forecasting
- Workshop on competition policy and regulation
- Economics of internet
- Incentives and Regulation
- Business economics
- Quantitative analysis for competition and networks
- Topics in Applied Industrial Organization
- Air Transport Economics
- Economic Analysis of Infrastructure and Network Industries
- Industrial Organization
- Empirical Analysis of firm behavior

### COMPÉTENCES :

- Compréhension du fonctionnement des marchés
- Analyse rigoureuse de secteurs économiques spécifiques tels que les industries d'infrastructures ou de réseaux.
- Connaissance des outils de modélisation des relations industrielles
- Capacité de réaliser de façon autonome un diagnostic sur l'état d'un marché et sur le comportement stratégique des acteurs importants de ce marché.

### CARRIÈRES/DÉBOUCHÉS :

- Economistes d'entreprise ou dans des organismes de régulation sectorielle, consultants en organisation industrielle et analystes de marché.

A partir d'un socle initial généraliste exigeant en M1, le M2 E.M.O. associe une formation solide en économie industrielle et en économétrie permettant d'acquérir une expertise dans l'analyse des aspects stratégiques des marchés, des déterminants de la performance économique des acteurs opérant sur les marchés et des politiques économiques visant à améliorer l'efficacité des marchés.

Comment les marchés fonctionnent-ils ? Comment les entreprises font-elles leurs choix stratégiques ? Quels sont les déterminants de la demande ? Ceux de la structure des coûts ? Le Master 2 "Economie des marchés et des organisations" (EMO) prépare les étudiants à apporter des réponses à ce type de questions.

Au terme de la formation, les étudiants sont ainsi armés d'outils de modélisation des relations clés dans une industrie et ont acquis la capacité de réaliser de façon autonome un diagnostic sur l'état d'un marché et sur le comportement stratégique des acteurs importants de ce marché.

Les enseignements sont en anglais et sont assurés par des chercheurs reconnus, membres de TSE, ou des intervenants extérieurs dans le cadre de conférences.

*Estelle MALAVOLTI – Directrice du Master*

# Master in Economics

## Economics of Markets & Organizations



### Thomas Larrieu

Data scientist (Veltys)

“L’application théorique et réelle des enseignements de mon Master 2 EMO dans le métier de consultant est directe. Dans ce métier, on part des théories d’économie industrielle, de microéconomie et de théorie des jeux que l’on applique aux réalités économiques des entreprises via des modèles économétriques et statistiques. Je travaille particulièrement sur des sujets liés à l’économie de la concurrence, notamment les marchés bifaces, les enchères et les possibles atteintes à la compétition sur ces marchés.”



### Claude Crampes

Professeur émérite d’économie - Toulouse School of Economics

“L’industrie de l’énergie doit se transformer profondément pour contrôler les émissions de gaz à effet de serre et ralentir l’extraction de ressources rares, sans remettre en cause la croissance économique ni l’accès à l’énergie pour les plus pauvres.

Afin de concevoir, appliquer et contrôler les nouvelles politiques permettant d’atteindre ces objectifs, les entreprises de l’industrie électrique, gazière et pétrolière, les régulateurs et les cabinets de conseil ont besoin d’économistes dotés d’une solide formation en économie industrielle, économétrie, économie environnementale et économie publique.

Ces disciplines constituent le socle de la formation proposée en Master 2 EMO et, parce que ces cours sont enseignés par des chercheurs en lien direct avec l’industrie, les étudiants sont très bien préparés à occuper des emplois exigeants dans lesquels ils peuvent s’épanouir pleinement.”



### Gildas de Muizon

Associé - Directeur exécutif de Microeconomix

“Nous proposons de nombreux stages aux étudiants de Master 2-TSE. Les stages se déroulent en général sur 6 mois et sont l’occasion pour le stagiaire d’être pleinement intégré aux équipes d’économistes du cabinet et de travailler sur des secteurs et des questions extrêmement variées. Les tâches confiées aux stagiaires comportent une forte dimension “analyse de données”.

Ce que nous apprécions chez les étudiants de TSE, c’est qu’ils combinent à la fois une solide formation économique et de bonnes compétences techniques en statistique, économétrie ou programmation informatique. En effet, il est très important pour nous que les personnes chargées du traitement des données sachent le faire efficacement tout en étant capable de comprendre les mécanismes économiques sous-jacents aux modèles économétriques.

Les stages que nous proposons sont également le passage obligé pour tout économiste souhaitant être recruté dans nos équipes”