

2023-2024

CHALLENGE FOR CORPORATE CLIMATE ACTION



Lignes directrices pour votre rapport final

Il s'agit de lignes directrices indicatives destinées à vous aider à structurer votre rapport final. Ces lignes directrices sont entièrement facultatives et flexibles. N'hésitez pas à inclure ou à omettre l'un ou l'autre des points ci-dessous en fonction de leur adéquation avec votre idée.

Points à prendre en compte dans la description détaillée :

1. Présentez votre équipe

2. Inclure un résumé de votre idée

N'hésitez pas à réutiliser le modèle de résumé d'idée fourni pour votre candidature initiale et, le cas échéant, à réviser les informations initialement fournies.

3. Problème soulevé

Définissez clairement la question ou le problème que votre idée vise à résoudre, en vous appuyant sur des statistiques et des analyses de marché pertinentes.

4. Idée

Présenter l'idée principale proposée et démontrer comment elle répond au problème soulevé.

5. Mécanisme

Décrivez en détail le fonctionnement de l'idée, y compris les apports, le rôle des différentes parties prenantes et les résultats attendus.

6. Innovation

Mettez l'accent sur les éléments innovants de votre idée. L'innovation peut couvrir un large spectre, allant d'une idée révolutionnaire à l'adaptation de stratégies, de politiques ou de produits déjà existants ou dans un contexte nouveau. De plus, explorez les nouvelles opportunités potentielles que votre solution/idée apporte.

7. Impact sur le climat

Décrivez l'idée que vous proposez et quantifiez son impact positif sur la lutte contre le changement climatique. Tenez compte de l'influence qu'elle aura sur les émissions des champs d'application 1, 2, 3

et éventuellement 4. Pour la catégorisation et la quantification, vous pouvez vous référer aux pages web listés dans la section "outils" du site web : <https://www.tse-fr.eu/ccca>.

Évaluez si la mise en œuvre de votre idée entraînera des changements systématiques dans les industries, les zones géographiques ou les meilleures pratiques dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. Déterminez si le projet aura un impact significatif sur plusieurs dimensions. Définissez clairement comment l'impact proposé transformera une industrie ou un secteur en particulier s'il n'est pas spécifique à une industrie. En outre, mentionnez tout impact indirect que le projet pourrait avoir.

8. Autres externalités

Identifiez tout autre effet indirect positif ou négatif que votre idée proposée pourrait avoir, tant au sein de l'entreprise (comme une compétitivité accrue, des avantages immatériels, la satisfaction des clients) que sur d'autres aspects environnementaux ou sociétaux.

9. Faisabilité et mise en œuvre

Décrivez le calendrier, les difficultés et les risques auxquels l'idée proposée pourrait être confrontée au cours de sa mise en œuvre.

10. Analyse financière

Présenter une analyse financière complète, comprenant une évaluation des coûts du projet (y compris les coûts fixes et variables directs et indirects) et l'impact potentiel sur les revenus (qu'il s'agisse d'une augmentation ou d'une diminution). Le cas échéant, considérez également les effets financiers indirects. Pour vous aider dans cette tâche, vous pouvez vous référer aux pages web listés dans la section "outils" de la page web: <https://www.tse-fr.eu/ccca>.

11. Déclinaison à grande échelle

Examinez l'applicabilité de l'idée que vous proposez à d'autres marchés et soulevez les difficultés potentielles liées à sa mise en œuvre sur ces marchés. De plus, fournissez une estimation de l'impact climatique et économique que votre idée peut générer.

12. Sources

Indiquez les sources d'information qui étayent vos affirmations.

Consultez les liens utiles que nos organisateurs ont sélectionnés pour vous dans la section "outils" de la page web du challenge.

Pour plus de détails, veuillez vous référer à la page web du challenge <https://www.tse-fr.eu/ccca> ou contacter challenge-cca@tse-fr.eu