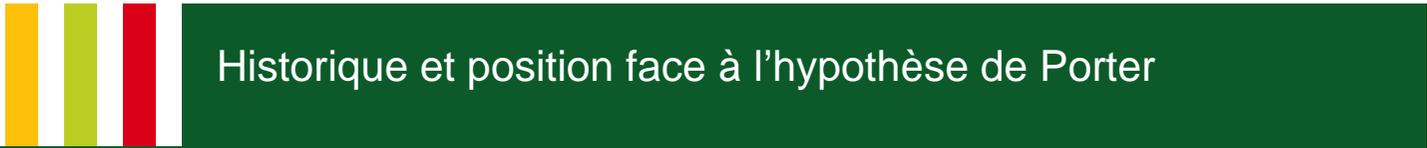




L'Indice Environnemental



Historique et position face à l'hypothèse de Porter

Corinne MERCADIE
Responsable Environnement & Emballages



I 2008 à 2010 : L'indice Carbone



- 1^{er} étiquetage Carbone sur les produits alimentaire afin :
 - De sensibiliser les consommateurs grâce à une information simple et pertinente sur le produit
 - D'aider ses fournisseurs à améliorer la qualité environnementale des produits Casino

Définition: estimation de la quantité de gaz à effet de serre émise lors des principales étapes du cycle de vie du produit, exprimée pour 100g de produit (amont agricole, fabrication, emballage, transport, distribution)

La méthodologie de l'Indice Carbone a été établie entre 2006 et 2007, et n'est pas conforme au BPX30-323 (rédigé ultérieurement)

BILAN

Les consommateurs ont identifié ce nouvel indicateur sur les produits (+ de 600 produits en 2010 disposaient de ce produit), mais n'ont pas modifié massivement leur mode de consommation.

Ils considèrent que c'est à l'industriel ou au distributeur d'agir pour que les produits qu'ils aiment soient meilleurs pour l'environnement, et non à eux de modifier leurs habitudes de consommation.

>> Il est donc important de mettre en place des mesures au niveau industriel pour réduire l'impact des produits, et d'apporter aux consommateurs la pédagogie nécessaire pour qu'il comprenne qu'il a, lui aussi, une part de responsabilité à prendre.

I Participation au projet d'affichage environnemental du Ministère du Développement Durable (2011-2012)



Méthodologie rigoureuse respectant le guide de bonnes pratiques Afnor BP X30-323 et les préconisations de la plateforme ADEME/Afnor

Prise en compte de trois critères environnementaux sur la totalité du cycle de vie du produit

- Gaz à effet de serre
- Consommation d'eau
- Pollution aquatique

Caractéristiques spécifiques

- Un indicateur agrégé permettant une comparaison simple des produits lors du processus d'achat en magasin
- Une définition complexe mais qui donne les clefs pour réellement réduire l'impact alimentaire journalier
- Une présentation graphique sur l'emballage permettant aux consommateurs de comparer facilement les produits et les marques entre elles



- I La mise en place d'un affichage environnemental sur les produits crée plusieurs leviers de réduction de l'impact environnemental :
- Lors de la récolte des données pour le calcul
 - Identification de trajets logistiques à optimiser (approvisionnement des matières premières agricoles et emballages)
 - Identification de poids d'emballages élevés
 - Identification d'ingrédients particulièrement impactants (et peut-être à limiter pour améliorer l'impact nutritionnel du produit)

 - Lors de la connaissance de la notation environnementale
 - Si la valeur est « mauvaise », possible remise en cause du produit et création de plan d'action pour l'améliorer
 - Si la valeur est « bonne », possible volonté de l'industriel de le mettre en avant par une communication

 - Lors de la comparaison entre industriels
 - Création d'une nouvelle voie de compétitivité qui n'est pas basée sur le prix du produit
 - Identification possible des « meilleurs industriels » par les consommateurs, mais surtout par les médias qui pourront communiquer sur des comparaisons



- I Les optimisations réalisées par le biais de l'indice carbone ou de l'indice environnemental n'ont pas généré de surcoûts, par conséquent, un produit meilleur au niveau environnemental n'est pas plus cher, en général, c'est plutôt le contraire.

Exemples d'optimisations réalisées :

- Livraison directe d'un champ agricole à l'usine sans passer par le site d'une coopérative agricole
- Réductions d'emballages (secteur biscottes, pains de mie, yaourts,...)
- Suppression d'une étape intermédiaire de livraison aux entrepôts distributeurs

Exemples d'optimisations non réalisées :

- Remplacement d'une livraison en camion par une livraison en train.
> *Les coûts étaient équivalents, mais la complexité du transport multi-modal et les craintes de pertes de marchandise (réfrigérée) en cas de souci sur les voies ont reporté ce projet.*
- Achats d'ingrédients ou d'emballages auprès de fournisseurs plus proches géographiquement
> *Plusieurs freins possibles : massification des achats pour plusieurs usines d'un même groupe industriel, disponibilité quantitative auprès de ces fournisseurs, ...*

Elaboré par Casino sur la base de l'expérience de collecte acquise depuis 2007 pour les 700 indices carbone calculés, permettant le recueil des données primaires auprès des industriels et le calcul en temps réel des indices environnementaux.

- **Un mode de fonctionnement adapté à la réalité industrielle :**
 - Création de catalogues
 - d'ingrédients et d'emballages (tous niveaux), avec leurs caractéristiques de transport associée
 - de recettes de produits
 - de sites de fabrication, de stockage,
 - d'entrepôts livrés pour la distribution auprès des consommateurs
 - Création de références de marque nationale ou distributeur en utilisant les catalogues créés
 - Stockage des données validées permettant de servir de support en cas de contrôle de la DGCCRF
- **Une comparaison possible entre les références**
 - Utilisation de la même méthodologie de calcul par tous les utilisateurs de l'outil
 - Utilisation des mêmes facteurs d'impacts pour tous les utilisateurs de l'outil
 - Vérification systématique des données par un « vérificateur », avec système de validation et verrouillages des données + trame d'audit élaborée
- **Une modularité permettant de s'adapter aux évolutions méthodologiques éventuelles via des évolutions**
 - Mise à jour des bases de données de facteurs d'impacts
 - Création de nouveaux ingrédients/matériaux d'emballages/...
 - Ajout d'indicateurs environnementaux en plus des trois actuels (gaz à effets de serre, eau, eutrophisation)
- **Un outil d'aide à l'optimisation**
 - Simulations de calcul possibles pour évaluer l'impact d'une modification sur les données primaires renseignées (changement de recette, de fournisseur, d'emballage,...)

Contact Casino à votre disposition :

Corinne MERCADIE
cmercadie@groupe-casino.fr
01 61 44 73 23