

Wednesday 29 April 2015  
Mercredi 29 avril 2015

# Workshop

## “The Digital Single Market in Europe”

### Preliminary program/ Programme préliminaire

#### **Version française en page 4.**

*The workshop will take place on Tuesday 5 May in room R42.2.113, Université Libre de Bruxelles, 42 ave. F.D. Roosevelt (Solvay building).*

The aim of the workshop, jointly organized by the Chair for the Digital Economy at the Institute for Advanced Studies in Toulouse and the Toulouse School of Economics and the Université Libre de Bruxelles is twofold:

- a) to encourage a discussion and a convergence of minds on the analysis of the consequences of the digital single market and on the way in which it should be organized;
- b) to help the research community engage with the policy making community to encourage more relevant research on the topics which will be discussed.

The workshop is organized so as to foster active discussion and to elicit contributions from *all* the participants. Chatham house rule<sup>1</sup> will apply and the participants are there on a personal capacity: they are not representatives of their employers. To foster this discussion, we have organized it around three “round tables” of one hour each. For each of them, we will ask between xxx and xxx participants to make very short initial statements (3 minutes, at most 4 minutes each) and then the discussion will be open to the whole room. A separate e-mail is sent to the participants to the rounds tables with more precisions.

A simultaneous translation between French and English will be available.

#### [Documentation](#)

Please send us the links to any documents you would want to share with the participants (either relevant publications or reports or just your reactions to the questions asked in the round tables).

---

<sup>1</sup> When a meeting, or part thereof, is held under the Chatham House Rule, participants are free to use the information received, but neither the identity nor the affiliation of the speaker(s), nor that of any other participant, may be revealed.

## 9h00-9h30 Coffee

## 9h30-9h35 Welcome and Introduction

- Paul Seabright
- Patrick Legros
- Laurence Franceschini

## 9h35-10h35 Round table 1

*Policy developments, and in particular a) the development of the single market up to the present; b) current proposals for moving forward; c) the debates about the directions that the single market should take.*

*Chaired by **Paul Seabright***

Participants:

- Helen Weeds
- Damian Tambini
- Marc du Pontavice
- Roland Husson

## 10h35-11h35: Round table 2

*How should we analyze the single market? How do we trade off the different objectives: preservation of national cultures, development of a European identity, economic efficiency, access to information and entertainment for European citizens? What is special about audiovisual content creation and diffusion relative to other kinds of goods and services?*

*Chaired by **Jacques Crémer***

Participants:

- Yassine Lefouili
- Matthew Ellman
- Axel Gautier
- Pierre-Jean Benghozi
- Mathieu Béjot
- Laetitia Recayte
- Guillaume Prieur

11h35-12h00: Coffee break

12h00-13h00: Round table 3

*Next steps. What do we still need to know, or to understand better, in order to be able to formulate effective policy? Which aspects of content creation and diffusion are still poorly understood? Should we fear that the digital single market will lead to uniformity of culture across Europe? Where can future research most make a difference? Where is evidence-based input most needed in the public debate?*

Chaired by **Patrick Legros**.

Participants:

- Thomas Paris
- Paul Belleflamme
- Alessandro Gavazza
- Doh-shin Jeon
- Emmanuelle Auriol
- Andrea Martens
- Luis Aguiar

## Version française

*L'atelier se tiendra le mardi 5 mai en pièce R42.2.113, Université Libre de Bruxelles, 42 ave. F.D. Roosevelt (bâtiment Solvay).*

L'objectif de l'atelier, organisé conjointement par la Chaire pour l'Economie Numérique à l'Institute for Advanced Studies in Toulouse et à la Toulouse School of Economics et l'Université Libre de Bruxelles est double :

- a) encourager une discussion et une convergence des esprits sur les conséquences du marché unique du numérique et sur la façon dont il devrait être organisé ;
- b) aider la communauté des chercheurs à dialoguer avec la communauté des praticiens pour encourager des recherches plus pertinentes sur les sujets qui seront discutés.

L'atelier est organisé afin de favoriser une discussion ouverte et active et à susciter des contributions de tous les participants. La règle de Chatham House s'appliquera, et les participants s'exprimeront à titre personnel : ils ne représentent ni leurs employeurs ni qui que ce soit d'autre.

Pour favoriser la discussion, nous avons organisé le débat autour de trois « tables rondes » d'une heure chacune. Pour chacune d'entre elles, nous demanderons à quelques participants, entre xxx et xxx, de faire de très brèves contributions initiales (3 minutes, au maximum 4 minutes chacune). La discussion sera ensuite ouverte à toute la salle. Plus des précisions seront apporté aux aux participants aux tables rondes dans un courrier ultérieur.

Une traduction simultanée français-anglais sera proposé.

### Documentation

Veuillez nous envoyer les liens aux documents que vous souhaiteriez partager avec les participants (publications, rapports ou tout simplement vos réactions aux questions proposées aux les tables rondes).

## 9h30-9h35 Bienvenue et introduction

- Paul Seabright
- Patrick Legros
- Laurence Franceschini

## 9h35-10h35 Table ronde 1

*Le point sur les développements récents et en particulier a) le développement du marché unique jusqu'à présent ; b) les politiques proposées ; c) le débat sur la forme que doit prendre le marché unique.*

*Animée par **Paul Seabright***

Participants:

- Helen Weeds
- Damian Tambini
- Marc du Pontavice
- Roland Husson

## 10h35-11h35: Table ronde 2

*Comment analyser le marché unique? Comment trouver le bon compromis entre les différents objectifs : préservation des cultures nationales, développement d'une identité Européenne, efficacité économique, accès à l'information et au divertissement pour les citoyens Européens ? Quels sont les spécificités, comparées aux autres biens et services, de la création audiovisuelle ?*

*Animée par **Jacques Crémer***

Participants:

- Yassine Lefouili
- Matthew Ellman
- Axel Gautier
- Pierre-Jean Benghozi
- Mathieu Béjot
- Laetitia Recayte
- Guillaume Prieur

11h35-12h00: Café

12h00-13h00: Table ronde 3

*Les prochaines étapes. Qu'est-ce qu'il nous faut mieux comprendre pour trouver les politiques publiques adaptées ? Quels sont les aspects de la création de contenu et de la diffusion qui sont encore mal compris ? Devrions-nous craindre une uniformisation de la culture encouragée par le marché unique ? Où est-ce que la recherche peut apporter un plus ? Que peut-elle apporter au débat public ?*

*Animée par **Patrick Legros**.*

Participants:

- Thomas Paris
- Paul Belleflamme
- Alessandro Gavazza
- Doh-shin Jeon
- Emmanuelle Auriol
- Andrea Martens
- Luis Aguiar