



En participant à la création de la Chaire Numérique Jean-Jacques Laffont, Société Générale poursuit sa démarche d'open innovation

Parmi les nombreuses initiatives de Société Générale en matière d'open innovation, le Groupe participe à la création de la Chaire Numérique Jean-Jacques Laffont, organisée autour de Jean Tirole, dans le cadre de la *Toulouse School of Economics* et sous le patronage du ministère de la Culture.

Société Générale y trouve une opportunité d'enrichir son écosystème externe à l'heure où l'innovation est devenue plus que jamais facteur de différenciation et de performance. L'innovation fait partie des valeurs fondamentales du Groupe et c'est en collaborant avec l'extérieur, comme il le fait déjà avec les think-tanks, les startups, les universités et les PME innovantes dans le cadre des pôles de compétitivité, ou de sa participation au pacte PME, que Société Générale entend rester connecté avec les acteurs de la créativité digitale et co-construire la banque relationnelle de demain.

La Chaire Numérique permettra de comprendre les enjeux de création de valeur et d'anticiper les nouveaux modèles économiques générés par le développement des nouvelles technologies, de proposer une régulation de cette économie numérique, de mener des travaux sur la valorisation des actifs incorporels des entreprises ainsi que sur la maîtrise de la donnée et de sa valeur et des réflexions sur le niveau de confiance des utilisateurs et acteurs de cette économie numérique.

« Les travaux de recherche effectués dans le cadre de cette Chaire sont également au cœur de nos réflexions numériques : la protection des données, la sécurité et la confidentialité dans le Cloud et enfin les droits de propriété intellectuelle dans l'économie numérique. Le Groupe déjà leader en matière d'innovation et de services numériques*, a fait du digital et de l'innovation une priorité de son plan stratégique au service des clients », explique Françoise Mercadal-Delasalles, directrice des Ressources et de l'Innovation du groupe Société Générale.

* Société Générale classé n°4 des groupes du CAC 40 et première banque en matière de maturité numérique *Etude Enjeux Les Echos* (Septembre 2014)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes. Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- La banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- La banque de détail à l'international, services financiers et assurances avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.
- Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com