



Orange, partenaire de la Chaire Numérique Jean-Jacques Laffont, en soutien à la recherche sur les impacts économiques liés à l'avènement du Numérique

Orange, acteur phare de l'économie numérique

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Présent dans 30 pays, le groupe Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. Avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 159 000 salariés au 30 septembre 2014, dont 99 800 en France, le Groupe servait 240 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe.

Orange soutient l'enseignement supérieur et sa recherche

Premier employeur du secteur numérique en France, Orange pense que les liens qui unissent l'entreprise et le monde académique (grandes écoles, universités) font progresser la connaissance, nourrissent les enseignements et participent à la formation de futurs professionnels qui sauront intégrer le meilleur de l'innovation pour concevoir les réseaux, les produits et services de demain. Dans le même temps, le Groupe participe aux échanges entre le monde académique et l'écosystème numérique et entend favoriser le dynamisme du débat public sur la révolution digitale.

C'est pourquoi le Groupe soutient des programmes de recherche et d'enseignement sous la forme de partenariats dans les domaines scientifique, technologique, économiques et sociétaux sous la forme de chaires de recherches et d'enseignement, de partenariats de recherches ciblées et de soutien à des filières académiques.

Orange, partenaire de la Chaire Numérique Jean-Jacques Laffont

La numérisation de l'économie, qui va bouleverser tous les secteurs de services, notamment sous l'impulsion d'acteurs géants de l'Internet exploitant des modèles économiques nouveaux, est un phénomène majeur pour notre économie et notre culture. Il est indispensable d'en comprendre le fonctionnement et la dynamique, afin d'être en mesure d'en réguler les effets. Orange salue l'initiative du ministère de la Culture de s'être saisi de cette question et, en sollicitant la *Toulouse School of Economics*, de s'appuyer sur la meilleure expertise en la matière à l'échelle mondiale, dont témoigne le récent prix Nobel décerné à Jean Tirole. Orange, parmi les premiers à souligner auprès des autorités françaises et européennes les enjeux de cette transformation, soutient directement cette initiative en devenant l'un des partenaires industriels de cette Chaire. Au-delà de son soutien financier, Orange mettra sa connaissance de terrain et son expertise technique au service de travaux de la Chaire.

Ce soutien complète la contribution d'Orange déjà importante pour soutenir la recherche, l'enseignement universitaire et le débat public sur ces sujets, au travers d'autres Chaires Universitaires et de conventions de recherches avec des universités et des laboratoires. En particulier, la coopération entre Orange et l'Institut d'Economie Industrielle de Toulouse date de la création de celui-ci par Jean-Jacques Laffont et se poursuit aujourd'hui. Orange est partenaire fondateur de la Fondation Jean-Jacques Laffont sur laquelle s'appuie le financement de la *Toulouse School of Economics*.