



Le groupe hôtelier Accor en quelques mots

Premier opérateur hôtelier mondial avec 470 000 chambres dans 3700 hôtels, Accor est présent dans 92 pays avec 14 marques de renommée internationale. Organisé autour de deux entités, le Groupe met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'opérateur/franchiseur (HotelServices) et de propriétaire/investisseur (HotellInvest). Du luxe-haut de gamme (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel) à l'économique (ibis, ibis Styles, ibis budget, adagio access et hotelF1), en passant par le milieu de gamme (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio), Accor fait évoluer en permanence ses concepts pour satisfaire pleinement les voyageurs d'affaires et de loisirs, partout dans le monde. Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital puissant avec notamment son portail de réservations accorhotels.com, ses sites de marque et son programme de fidélité Le Club Accorhotels.

Les 170 000 collaborateurs sous enseignes Accor évoluent dans une entreprise engagée dans la formation et le développement de ses talents, grâce à l'Académie Accor. Depuis sa création il y a 45 ans, le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie pour satisfaire ses clients et bâtir une hôtellerie durable et responsable.

Le numérique, une priorité pour Accor

Dans un environnement de marché marqué par l'accélération des mutations technologiques et des usages clients, le numérique est un enjeu structurant pour le tourisme, 1^{er} produit distribué en ligne en France comme en Europe, et tout particulièrement pour Accor qui s'est récemment engagé dans une profonde transformation digitale en y consacrant d'important efforts d'investissement.

Le plan « Leading Digital Hospitality », construit autour de trois cibles, les clients, les collaborateurs et les partenaires, a pour objectif d'intégrer et de repenser la place du digital tout au long du parcours client, d'améliorer l'offre aux partenaires investisseurs et de consolider les parts de marché du Groupe en matière de distribution (montée en puissance du mobile, la personnalisation des services et fluidité du parcours des clients avant, pendant et après leur séjour notamment).

La culture de l'innovation est au cœur de la transformation digitale du Groupe qui en s'associant aux partenaires fondateurs de la Chaire d'Economie Numérique dont le ministère de la Culture et de la Communication ainsi que l'Ecole d'économie de Toulouse entend contribuer au rayonnement international de la France et mieux anticiper les prochaines évolutions digitales de notre industrie. Une initiative prometteuse pour faire émerger des positions créatrices de valeur.