

Poste de catégorie A

Ouvert aux personnels contractuels uniquement.

Le contrat est à **durée déterminée**, de droit public, à temps complet, d'une durée maximale de 3 ans, renouvelable voire pérennisable.

Rémunération : Selon l'expérience et en référence à la grille indiciaire des Assistants-ingénieurs. Minimum **2 028 €** brut mensuel.

Date de prise de fonctions envisagée : **27/05/2024**

Toulouse School of Economics (TSE) recrute pour renforcer ses équipes un(e) **chargé(e) de mission Marketing Digital et Community Management**.

PRÉSENTATION DE TSE

Toulouse School of Economics (TSE) est un centre de recherche et de formation de renommée mondiale qui réunit plus de 150 enseignants-chercheurs dans les domaines de l'économie, des mathématiques et des sciences sociales quantitatives.

TSE est un « grand établissement » autonome, partie prenante du campus de l'Université Toulouse Capitole. Implantée au cœur de la ville de Toulouse, il accueille environ 2 500 étudiants.

L'organisation de TSE repose en partie sur des liens étroits avec une fondation de coopération scientifique (Fondation Jean Jacques Laffont - TSE), élément important de son écosystème.

PRÉSENTATION DU SERVICE

Le service Alumni & Community Engagement de la Direction de l'Impact de TSE vise à créer et à développer une véritable communauté internationale d'étudiants, d'alumni et d'amis de TSE, afin d'accroître le rayonnement de TSE et ses moyens de financement.

Dans ce but, le service anime le réseau des diplômés de TSE en liaison étroite avec l'association « TSE alumni network », pour développer l'engagement des diplômés auprès des différents acteurs de l'école, leur sentiment d'appartenance, leur contribution à la notoriété de TSE et au développement de ses ressources propres.

Le service assure également le relationnel avec la communauté d'étudiants engagés, notamment à travers les associations d'étudiants, et les étudiants ambassadeurs.

Enfin, le service assure l'animation des réseaux sociaux de TSE avec comme objectif d'accroître l'impact et la réputation de TSE, et renforcer l'engagement de sa communauté au sens large.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

Sous la responsabilité fonctionnelle de la responsable du service Alumni & Community Engagement, le/la chargé(e) de mission Marketing Digital et Community Management contribue au rayonnement et à la notoriété de TSE auprès de ses différentes cibles, avec un focus particulier sur le recrutement des étudiants au sein des formations et sur l'engagement des diplômés TSE dans la vie et la promotion de l'institution.

Ses missions viennent en soutien de l'ensemble des actions engagées par divers services en lien avec l'impact et le rayonnement de TSE et ses activités de recherche et de formation : services admissions, communication, carrières, innovation, partenariats de recherche, promotion des études,...

Il/elle administre également la plateforme dédiée « Alumni & Community » et veille à ce que les données des étudiants et anciens élèves y soient correctement mises à jour en lien avec la cellule d'aide au pilotage de l'école. Il veille à la cohérence de ces informations avec l'outil CRM.

Mission 1 : Marketing digital

Activités :

- Création et/ou suivi de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux de TSE (Meta, LinkedIn, TikTok, YouTube) et Google ads ;
- Suivi des conversions de campagnes ;
- Contribution aux campagnes publicitaires digitales confiées à des prestataires ;
- Envoi d'emailing réguliers aux prospects ;
- Actions de communication digitale Giving to TSE pour financer des bourses : Mise à jour page, emailing, newsletters, recueil de témoignages et diffusion réseaux sociaux (interviews et vidéos), campagne SMS, ... ;
- Création de contenus (graphiques et vidéos) adaptés pour les réseaux sociaux et les campagnes avec l'aide du service communication (vidéos, visuels) ;
- Contribuer au projet de nouveau site web avec les équipes dédiées sur l'aspect expérience utilisateur, amélioration des pages d'atterrissage des campagnes/collecte de leads, et suivi des conversions.

Mission 2 : Community Management

Activités :

- Animation des réseaux sociaux de TSE et de son Association « Alumni » : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, et X ;
- Animation du site « TSE Alumni & Community » avec l'aide des étudiants ambassadeurs et des associations étudiantes ;
- Organisation du recrutement des étudiants ambassadeurs et animation de l'équipe sur la partie création de contenus vidéo ;
- Création de contenus pour les publications sur les réseaux : visuels, photos, vidéos, articles, événements ;
- Assurer une veille active des réseaux sociaux du campus, des associations, de Toulouse afin de relayer les actualités et les événements ;
- Suivi des KPI des réseaux sociaux avec l'aide d'un(e) étudiant(e) et organisation d'un atelier annuel de présentation de ces indicateurs clés et des tendances des réseaux sociaux ;
- Interagir avec la communauté, modérer et répondre aux commentaires ;
- Faire croître l'audience des réseaux liés à notre cible, développer sa réputation en ligne en France et à l'international.

Mission 3 : Gestion des bases de données

Activités :

- Administration et mise à jour de :
 - l'annuaire du site « TSE Alumni & Community »
 - la base de données CRM « Eudonet »

COMPÉTENCES REQUISES

Les savoirs :

- Connaître les techniques et outils de marketing digital et de communication
- Connaître le fonctionnement des réseaux sociaux
- Connaissances et compétences utiles à l'analyse et la valorisation des données issues de sources diverses
- Connaître le fonctionnement des universités et grandes écoles en France et à l'étranger

Les savoir-faire opérationnels :

- Savoir rendre compte
- Savoir organiser son travail et gérer les urgences
- Savoir travailler en équipe (nombreuses activités en lien étroit avec les autres services de l'école)
- Goût pour les nouvelles technologies
- Maîtrise des outils de bureautique : Excel, Word...
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral (niveau B2/C1)

Les savoir être comportementaux :

- Savoir être force de proposition
- Bon sens relationnel et de la communication, esprit d'initiative, ouverture
- Dynamisme
- Adaptabilité à un environnement international
- Autonomie, rigueur, capacité à travailler en équipe, organisation
- Créativité, capacité à créer des supports de communication (bannières pour les réseaux sociaux, visuels)

POINTS FORTS

- Contribution à des projets structurants et motivants
- Travail au sein d'une équipe engagée et solidaire au bénéfice des usagers
- Formation des personnels
- Restauration collective
- Prise en charge partielle des frais de transports

CONDITIONS D'EXERCICE FAVORABLES

- 41 jours de congés et 15 jours de RTT pour une année universitaire complète
- Compte Epargne Temps
- Télétravail possible
- Cadre de travail en centre-ville avec parking
- Transports en commun à proximité
- Activités sportives

POSTULER

La candidature (**lettre de motivation et curriculum vitae**) sera envoyée par courriel avant le 06/05/2024 à la Direction de l'École, à l'adresse : claire.navarro@tse-fr.eu (copie : ludivine.bonadei@tse-fr.eu) en indiquant le **titre du poste dans l'objet**.

Renseignements



Claire Navarro – Responsable du Service Alumni & Community Engagement

Tél : 05 61 12 85 01 / E-mail : claire.navarro@tse-fr.eu