

L'Université Groupe du Management EDF et Toulouse School of Economics récompensées par un grand prix américain de l'excellence et de l'innovation

L'Université Groupe du Management d'EDF, qui s'adresse aux 12 000 managers du Groupe, vient de remporter le 13ème Prix de l'excellence et de l'innovation de *Corporate University Xchange*, référence mondiale en matière de formation professionnelle en entreprise.

Corporate University Xchange, qui regroupe des universités d'entreprises essentiellement américaines, décerne chaque année des Awards prestigieux attribués par un jury d'experts issus de grandes entreprises mondiales, pour récompenser les meilleurs programmes de formation dans les domaines de la stratégie, du leadership, du développement des dirigeants et futurs dirigeants.

Cette distinction, qui a été décernée le 15 mai dernier à l'université de Wharton de Philadelphie, récompense un programme de formation réalisé avec l'Institut d'Économie Industrielle de Toulouse School of Economics pour des dirigeants d'ERDF, filiale du groupe EDF et portant sur les mécanismes de l'économie concessionnaire, dans le secteur de la distribution d'électricité.

L'Université Groupe du Management EDF, qui a fait l'objet il y a quelques semaines d'une accréditation internationale *Corporate Learning Improvement Process*, voit ainsi son expertise en matière de formation reconnue par une distinction très convoitée que seuls deux non américains ont reçue.

Le groupe EDF est un des leaders sur le marché de l'énergie. Premier producteur d'électricité en Europe, EDF dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 96,5 % une électricité sans émission de CO2. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à près de 27,9 millions de clients en France. Le Groupe est également présent dans le domaine de la distribution d'électricité avec ERDF (Electricité Réseau Distribution France). Filiale à 100% du groupe EDF, ERDF est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 35 000 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 300 000 km de lignes électriques. www.edf.fr

L'Institut d'Économie Industrielle (IDEI) est un centre de recherche partenariale complémentaire à Toulouse School of Economics (TSE), 10ème pôle mondial de recherche et de formation en économie rattaché à l'Université Toulouse 1 Capitole. Créé en 1990 par Jean-Jacques Laffont, l'IDEI associe entreprises, organismes publics et chercheurs TSE afin de faire émerger de nouveaux modèles de recherche partenariale et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs évolutions. L'IDEI propose des formations sur-mesure pour des dirigeants souhaitant renforcer leur culture en sciences économiques et renouveler leurs outils d'aide à la décision. www.idei.fr

Contact presse

EDF : laure.limousin@edf.fr / 01 40 42 33 90

IDEI : jennifer.stephenson@tse-fr.eu / + 33 5 67 73 27 68

